

秋号

9月16日発行

ecomom



<媒体概要>

■ecomom(雑誌)

創刊:2005年3月

発行部数:40,000部

(一部ナチュラルゾーンでも配布)

発行形態:年4回発行(3、6、9、12月)

版型:A4変型

～未来を生きる子どもたちへ～

# 企業からのメッセージ

2030年、子どもたちが生きる未来の社会はどんな変化を遂げているでしょうか？ 仕事は？暮らしは？ ecomom 秋号では、予想されている未来の様子と、未来を見据えて子どもたちに身につけさせるべき能力や、体験させたいことなどを特集します。

これにあわせて、貴社が提供されている社会・環境に配慮した新商品、新サービス、新技術、あるいは取り組まれている参加型・体験型の社会・環境教育プログラム等を紹介していきます。

出前授業、環境教育、森林体験、工場見学等を実施されている企業については ecomom の同行取材も可能。

純広告、タイアップによる展開の他、ecomom サイトとの連動や、『聴く ecomom』Podcast を利用し、取材内容を音声でレポートするタイアップもご提案します。

幅広い訴求が図れるこの機会にぜひご出稿をご検討いただき、貴社商品・サービス貴社のプロモーション、貴社ブランドイメージ向上にお役立てください。

## 編集予定

2030年、子どもが生きる未来の社会は？

仕事は？暮らしは？

今、身につけるべき能力は？ \*家事力/自活力 \*金融教育\* プログラミング必修化などを解説

## 出稿特典

企画記事最終ページのお知らせコーナーで貴社オススメ情報を掲載します。(定型フォーマット)

※掲載を希望される商品等のリリース、画像をご用意ください。

## 料金

	4C1P 純広告	4C1P 記事広告	4C2P 記事広告
雑誌のみ	100万円	130万円	260万円
雑誌+タイアップサイト	200万円※	210万円	340万円
雑誌+Podcast	180万円	210万円	340万円
雑誌+タイアップサイト+Podcast	260万円	280万円	400万円

※別途消費税を申し受けます。

※記事広告には制作費が含まれます。遠方取材、タレント起用、読者アンケート活用等をご希望の際は別途実費を頂戴します。

※タイアップサイトは基本パッケージの誘導メニューが含まれます。

※純広告+タイアップサイトでお申込みの場合は新たに A4 1/2 ページ相当分のコンテンツ取材をいたします。

※記事広告+タイアップサイトでお申し込みの場合は記事コンテンツを流用し、掲載します。

※Podcast は以下のメニューをパッケージしたサービスです

①番組クレジット後の CM (2 回)②インフォマーシャルへのご出演 ③聴くエココム特設サイト内レクタングルバナー&テキスト

## スケジュール

申込締切日

データ締切日

8/10(水)

9/2(金)

※取材・オリエンは7月中旬までに実施が理想です。

お問い合わせ

日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.

〒108-8646東京都港区白金1-17-3 Tel :03-6811-8031 FAX:03-5421-9191

クライアントマーケティング1部 村田/黄



# ecomom

最終申込締切日  
8月10日(水)

データ締切日  
9月2日(金)

秋号(2016年9月15日発行)編集内容(案)のお知らせ  
※この編集内容は予定であり変更になる場合があります。

企画連動

マークがあるものは詳しい企画書を用意しています。お問い合わせください

## 【巻頭特集】秋はアウトドア！

～読者参加企画～

### 家族でバーベキュー

- ★ジョン・カピラさんが教えるバーベキューの楽しみ方
- ★アウトドア専門家に聞く！子どもと出かける野外遊びガイド
- ★カナダの大自然を旅する

企画連動

## 【第2特集】エコ맘保健室 ～子どもの健康・ママの健康～

身長が伸びない？毛深すぎる？視力、歯並びなど気になるママの心配に応えます。  
歯磨き剤、成長ホルモン治療の病院、眼鏡、矯正などの情報も紹介。  
ママの保健室：乳がん、ピンクリボン

企画連動

## 【第3特集】未来予想 2030年、子どもが生きる未来の社会は？

仕事は？暮らしは？  
今、身につけるべき能力は？ \*家事力/自活力/金融教育/プログラミング必修化などを解説

企画連動

## 【スペシャル企画】秋の読書

オススメ絵本、ママのための1冊ほか

企画連動

【料理】話題のオイルを徹底研究！

## 【ecomom ラボ】お役立ち！思い出の写真・アルバム保存教室

### 【日経 BP 環境経営フォーラム × ecomom 特別企画】

ecomom 読者と企業をつなぐ

### 社会・環境報告書/CSR レポートプロジェクト

- ★イベント開催！消費者受けするCSRコミュニケーションを探る ～ママと企業のCSR研究会～
- ★企業の社会・環境報告書/CSR レポートを眺んでみよう

企画連動

【コラム】 ecomom journal/Ethical Style/ecomom 広場/インタビュー/ecomom アンバサダー通信/きほんの調味料

ご参考：◆ecomom 冬号(12/2 発行)  
 【巻頭特集】\*長もちする家にするための掃除&片付け  
 ナチュラルクリーニングで健康にいい掃除/リフォームを考える  
 【第2特集】\*冬こそ体を動かそう親子スポーツスペシャル  
 サッカー、ダンス、水泳、空手  
 【第3特集】3特 子育てとお金を徹底検証  
 いくらかかる？どう貯める？  
 【ecomom,ラボ】エコ맘ラボ 感染症対策  
 【スペシャル】私たちにできるちいさな手助け  
 障害者補助、児童養護施設ボランティア

お問い合わせ 日経 BP 社クライアントマーケティング部 ecomom 担当 村田/黄(こう)まで

TEL03-6811-8031 FAX03-5421-9055 <ご利用ください> 日経 BP 社広告掲載案内 <http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/>

## ★ecomom 編集長からメッセージ



ecomom は、子育て中のママに向け、心地よい柔らかな誌面デザインを重視していますが、地道な取材とデータに基づき、環境やサステナブル（持続可能）な社会に関する話題を真面目に取り上げる硬派な雑誌です。夏号のテーマは「食品ロスをなくす」。冷蔵庫の活用、日本の食の現状や、食の安全の情報を紹介しています。ほかにも日々の暮らしに役立つ、身近で、地に足の着いた情報を厳選してお届けします。キッチンと海はつながっているとよく言われますが、ecomom はさらに「家庭」や「子育て」は、「サステナブルな社会、世界」につながっていると考えています。また今回は、特別企画として、文部科学省 生涯学習政策局 男女共同参画学習課 家庭教育支援室、国立青少年教育振興機構、「早寝早起朝ごはん」全国協議会のご協力の下、全国私立国立小学校の児童約4万人に夏休みの生活の過ごし方を提案する小冊子を配っています。協賛企業様の、夏休みに親子に役立つイベント情報や環境活動なども掲載しました。秋号では毎年の恒例の企業の CSR（企業の社会的責任）レポートを読者に読むプロジェクトが始まります。企業の真摯な取り組みを生活者に伝える、CSR コミュニケーションツールとして、ecomom をご活用ください。

## ★ecomom オピニオン調査について

エコ맘にご出稿いただいた広告すべてに関して、ウェブサイトで実施する読者からの反響をフィードバックいたします。回答者属性と合わせて、広告に関する「好感度」「購買行動への影響度」「フリーコメント」をお届けしています。



## ★往復書簡企画について

上記調査に寄せられた読者コメントの中から代表的なものをいくつかをピックアップし、翌号広告主様からのお返事を添えて紹介するページです。読者と広告主のみなさまのより深く良好な関係を目指して、ご用意しています。



### ecomom とは



【ecomom 媒体概要】  
創刊：2005年3月  
発行部数：40,000部  
（一部ナチュラルローソンでも配布）  
発行形態：年4回発行  
（3、6、9、12月）  
版型：A4変型、無線とじ

家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。以下のような特徴があります。

#### ◆リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりに Web 上での事前登録と、編集部からのアンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。読みたい！と意思表示してくださった方たちの要望を反映して誌面を作っているため満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

#### ◆情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです！

毎号の読者アンケートの回収数は 1000 件ほど。自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。また、企業や自治体が主催するイベントへの参加したいと答える読者は 90%ほどと、とても積極的です