

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップできる環境		5.男性の育児参画		6.2050年カーボンニュートラル宣言	7.TCFDに賛同	8.SBT認定にコミット	9.未来世代とのエンゲージメント(対話)
				全労働者	うち正規雇用労働者	うち非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女比率または人数	男性の育休を推進	男性育児休業取得状況(取得率・人数)				
1	ニトリ	-	-	61.8%	73.6%	93.3%	4	-	-	46.3% 105人	3	◎	-	-
2	東京海上日動火災保険	○	-	51.2%	48.9%	61.5%	4	-	-	101% 198人	-	-	4	-
3	JTBグループ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	5:2050年で0	-
4	ファーストリテイリング(ユニクロ・ジーユー・プラス・セオ)	○	-	68.3%	55.9%	104.7%	-	-	-	-	3	-	4	-
5	伊藤忠商事	○	-	59.1%	60.5%	41.6%	4	-	3	52%	5	◎	-	-
6	三菱UFJ銀行	○	-	49.6%	52.7%	58.7%	4	-	-	-	3	◎	5:2050年で0	-
7	味の素	○	-	68.8%	71.1%	64.8%	2	-	3	34.5% 28名	3	◎	4	○
8	日本生命保険	○	○	38.8%	40.1%	33.3%	4	-	3	100%	3	◎	4	-
9	ソニーミュージックグループ	-	-	61.5%	71.0%	68.7%	-	-	-	56%	3	-	-	-
10	Plan・Do・See	-	-	-	-	○	-	-	-	-	-	-	-	-
11	セガ	○	-	76.5%	76.1%	96.1%	2	-	3	100%	3	◎	-	-
12	ソニーグループ	-	-	82.6%	82.4%	79.7%	-	-	3	56%	3	◎	-	-
13	日本航空(JAL)	○	○	46.7%	45.3%	46.1%	4	-	2	87.20%	3	◎	2	-
14	明治安田生命保険	○	○	45.0%	43.7%	89.0%	-	-	-	100% 126人	2	○	-	-
15	みずほフィナンシャルグループ	○	-	54.4%	54.9%	35.6%	4	-	3	100%	3	◎	2	-
16	アイリスオーヤマ	-	-	73.6%	81.3%	62.3%	-	-	-	-	2	-	-	-
17	バンダイ	-	-	72.9%	78.1%	103.6%	4	-	-	27.70%	-	-	2	-
18	住友生命保険	○	-	36.5%	35.6%	62.7%	4	-	3	100%	3	◎	2	-
19	ポニーキャニオン	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
20	第一生命保険	○	○	38.2%	37.6%	42.2%	4	-	3	92.3%	3	-	2	-
21	Sky	-	-	72.6%	72.9%	34.0%	-	-	-	86%	-	-	-	-
22	トヨタ自動車	-	-	66.7%	66.5%	57.8%	2	-	3	32.9%	2	◎	5	-
23	凸版印刷	○	-	66.6%	65.4%	62.5%	3	-	2	72.9%	2	◎	2	-
24	損害保険ジャパン(損保ジャパン)	○	◎	44.9%	44.6%	58.8%	-	-	-	90%	-	◎	4	-
25	コナミグループ	-	-	63.5%	78.2%	101.0%	-	-	-	53.8%	3	◎	-	-
26	全日本空輸(ANA)	○	○	38.6%	36.8%	37.8%	4	-	3	57.3%	2	○	5:2050年で0	-
27	東日本旅客鉄道(JR東日本)	-	○	88.3%	82.0%	65.8%	-	-	-	43.7%	3	◎	4	-
28	任天堂	-	-	70.1%	72.0%	91.3%	-	-	3	78.3% 65人	-	-	-	-
29	一条工務店	-	-	51.4%	74.3%	43.6%	-	-	-	-	-	-	4	-
30	講談社	-	-	64.1%	85.4%	293.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
31	バンダイナムコエンターテインメント	-	-	89.5%	88.7%	128.4%	4	-	-	28.4% 21人	-	-	2	-
32	オリエンタルランド	-	-	77.7%	75.8%	89.8%	-	-	3	73人	3	-	4	-
33	アサヒ飲料	○	-	74.1%	75.8%	80.4%	-	-	-	-	3	-	4	-
33	積水ハウス	○	-	53.0%	58.1%	38.0%	4	-	3	100%	3	◎	4	-
35	イオングループ	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◎	5	-
36	日本放送協会(NHK)	-	-	56.1%	75.7%	91.3%	-	-	3	41名 育児目的休業制度1,523人 76%	-	-	2	-
37	ミリアルリゾートホテルズ	-	-	60.4%	72.3%	92.3%	4	-	-	52人	-	-	-	-
38	サントリーグループ	○	-	76.8%	77.3%	37.9%	-	-	3	79.4% 155人	3	◎	4	-

39	三菱重工業	○	-	73.3%	80.0%	52.7%	3	-	-	-	3	◎	4	-
40	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ	○	-	70.1%	77.4%	80.0%	-	-	-	54.3%	3	-	2	-
41	日本年金機構	-	-	-	-	-	-	-	-	56.9% 66人	-	-	-	-
42	集英社	-	-	-	-	-	4	-	2	若干名	-	-	-	-
43	星野リゾート・マネジメント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	○	-	-
44	三井住友銀行	○	○	45.4%	52.0%	-	4	-	2	100%	3	◎	5	-
45	アサヒビール	○	-	70.1%	79.9%	70.1%	-	-	-	61.3% 72人	3	-	4	-
46	大日本印刷 (DNP)	○	-	79.6%	79.0%	64.1%	4	-	2	83.6% 158人	2	○	5	-
47	アシックス	-	-	73.7%	72.1%	60.4%	-	-	3	60.0%	-	○	2	-
48	大和ハウス工業	○	-	61.3%	61.5%	72.4%	-	-	3	62.6%	3	◎	2	-
48	東宝	-	-	80.5%	61.4%	-	-	-	-	-	-	-	2	-
50	ヤクルト本社	○	-	66.4%	71.9%	48.4%	-	-	3	95% 67人	-	◎	2	-
51	クスリのアオキ	-	-	62.4%	78.8%	97.8%	-	-	-	-	-	-	-	-
52	三菱商事	○	-	64.9%	64.4%	66.2%	3	○	-	49人	4	○	-	-
53	アイ・ケイ・ケイホールディングス	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
53	ANAエアポートサービス	-	-	82.3%	79.2%	109.4%	-	-	-	-	-	-	-	-
55	NTTデータ	○	○	71.4%	71.3%	62.4%	3	-	3	75.4% 297人	3	-	4	-
56	東海旅客鉄道 (JR東海)	-	-	76.0%	73.8%	79.7%	4	-	3	63%	3	○	3	-
57	アパホテル	-	-	75.8%	83.3%	92.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
58	明治グループ (明治・Meiji Seika ファルマ)	○	-	46.4%	66.0%	53.6%	-	-	3	275人	2	-	5:2050年で0	○
59	楽天グループ	○	-	75.6%	82.0%	71.1%	-	-	-	42.1% 120人	3	○	-	-
60	ジェーシービー (JCB)	-	-	54.6%	58.1%	68.1%	-	-	-	-	3	-	3	-
61	キヤノン	-	-	75.0%	74.5%	75.0%	2	-	2	296人	2	◎	5:2050年で0	-
62	小学館	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	サッポロビール	○	-	66.3%	67.3%	52.0%	3	-	-	81.2%	2	○	-	-
64	ルートイングループ (ルートインホテルズ)	-	-	77.7%	83.1%	97.8%	-	-	-	-	-	-	-	-
65	三井物産	○	-	56.9%	56.9%	54.9%	2	-	-	65%	2	◎	4	○
66	西日本旅客鉄道 (JR西日本)	-	-	77.6%	77.4%	60.3%	4	-	-	37.8%	3	◎	3	-
67	ロッテ	○	-	61.8%	72.8%	68.4%	4	-	3	21% 16人	3	○	2	○
68	JALスカイ	-	-	92.8%	75.6%	121.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
69	資生堂	○	○	75.3%	89.4%	65.2%	4	-	3	95% 139人	3	-	2	-
70	ニチレイグループ	○	-	69.3%	72.1%	43.6%	5	-	3	100%	2	○	4	-
71	エイチ・アイ・エス (H.I.S.)	-	-	66.3%	70.3%	58.3%	-	-	-	-	-	-	-	-
71	日本郵政グループ	○	-	64.6%	66.1%	46.1%	-	-	-	2025人	3	◎	3	-
73	ネクステージ	-	-	79.8%	64.1%	81.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
74	山崎製パン	-	-	62.5%	72.5%	79.9%	2	-	-	-	-	-	-	-
75	コーエーテクモグループ	-	-	70.9%	80.3%	83.9%	-	-	-	66.7%	-	-	-	-
76	日本旅行	-	-	71.4%	70.8%	66.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
77	横浜銀行	-	-	47.9%	65.0%	64.0%	2	-	-	114.3%	2	◎	-	○
78	住友商事	○	-	59.6%	58.7%	48.9%	2	-	-	41人	3	◎	-	○
79	大阪シーリング印刷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	良品計画	○	-	61.2%	67.7%	98.2%	2	-	-	30.5%	2	○	3	-

81	ベネッセコーポレーション	○	-	71.6%	85.9%	88.0%	4	-	2	53%	2	◎	2	-
82	中部国際空港	-	-	59.0%	57.7%	92.6%	-	-	-	14.3%	2	-	3	-
83	日清食品	○	-	54.3%	73.4%	75.9%	2	-	-	38人	2	◎	2	-
84	あいおいニッセイ同和損害保険	○	-	52.8%	56.7%	65.5%	2	-	-	86.4%	-	◎	4	○
84	日本中央競馬会 (JRA)	-	-	65.0%	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-
86	三井住友海上火災保険	-	-	43.6%	50.7%	30.6%	4	-	3	87.6%	-	◎	5:2050年で0	-
87	フェリシモ	-	-	52.7%	80.9%	61.7%	-	-	-	-	-	-	-	-
88	KADOKAWA	-	-	74.1%	82.4%	71.0%	4	-	3	26%	-	◎	5:2050年で0	-
89	楽天カード	○	-	-	-	-	4	-	-	42.1% 120人	2	○	-	-
90	カゴメ	-	-	65.4%	67.3%	87.6%	4	-	3	24人	-	◎	2	-
91	ミズノ	○	-	66.6%	72.9%	57.9%	-	-	3	27% 12人	2	◎	2	-
92	セキスイハイムグループ	-	-	-	-	-	-	-	-	75%	2	◎	4	-
93	キッコーマン	○	-	68.2%	74.0%	69.1%	-	-	-	51.7%	2	◎	2	-
94	ふくおかフィナンシャルグループ	-	-	-	-	○	-	-	-	239人	2	◎	5	-
94	りそなグループ	○	○	51.4%	63.1%	56.5%	4	-	3	98.2% 343人	2	◎	5	-
94	フコク	○	-	52.9%	53.9%	58.1%	2	-	-	56.5%	2	◎	5	○
97	アサヒグループ食品	○	-	77.0%	75.4%	73.9%	-	-	-	54% 54人	3	◎	4	-
97	伊藤園	-	-	58.2%	77.3%	79.1%	-	-	-	29.7%	2	◎	4	○
97	ビッグモーターグループ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
100	エイベックス	-	-	73.3%	74.3%	83.8%	-	-	3	33%	-	◎	5	-

■ 各評価項目の凡例

1.社長がグローバルな長期的視点を持ち、サステナビリティメッセージを発信しているか(グローバルコンパクトに署名しているか)

【-:不明 ○:加盟】

2.社長がジェンダー平等へのコミットメントを表明するメッセージを発信しているか(WEPsに署名しているか)

【-:不明 ○:サイン ◎:グッドプラクティス】

3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合(2023年7月~公表義務化)

【-:不明 ○:開示 その詳細がわかるサイトを掲載】

4.女性が確実にキャリアアップできる環境は整っているか 採用男女比率 執行役員男女比率

採用男女比率

【-:不明 2:採用男女比率のみ開示 数字も掲載 3:両方の開示 数字も掲載 4:採用男女比率(女性が30%以上) 人数を掲載】

執行役員男女比率

【-:不明 ○:男女比率のみ開示 執行役員比率または人数を掲載】

5.男性も家事・育児・介護などのケアワークが担えるような柔軟な働き方ができるか

男性の育児休暇取得を推進するための取り組みを行っているかどうか

【-:男性の育児休暇取得状況について、取得率及び期間等のデータに基づく情報開示がない。 2:男性の育児休暇取得が必須となっている(男性の育児休暇の取得を推進するためのガイドラインや具体的な施策がある)

3:男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間未満 4:男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間以上 5:男性の育児休暇取得が必須となっている。1ヶ月以上】

男性育児休業取得状況(取得率・人数)

【取得率、人数等】

6.2050年までのカーボンニュートラル宣言を行い、長期的に持続可能な企業なのか(2050年カーボンニュートラル宣言をしているか)

【-:不明 2:カーボンニュートラル宣言をしている 3:2050年までのロードマップがある 4:2050年までのポートフォリオの開示がある】

7.超長期視点で事業における気候変動のリスクと機会を分析して開示しているか(TCFDに賛同しているか)

【-:不明 ○:TCFD賛同 ◎:TCFD賛同してシナリオ分析結果を開示】

8.パリ協定が定める水準で2030年までのCO2削減目標(SBT)はあるのか

【-:不明 2:2030年削減目標がある(46%未満) 3:2030年削減目標がある(46%以上50%未満) 4:2030年削減目標がある(50%以上) 5:2030年削減目標がある(100%)】

9.若者やNGOなど未来世代とのエンゲージメント(対話)を行っているか

【-:開示なし ○:開示あり】

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップできる環境		5.男性の育児参画		6.2050年カーボンニュートラル宣言	7.TCFDに賛同	8.SBT認定にコミット	9.未来世代とのエンゲージメント(対話)
				全労働者	うち 正規雇用労働者	うち 非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女比率または人数	男性の育休を推進	男性育児休業取得状況(取得率・人数)				
1	ソニーグループ	-	-	82.6%	82.4%	79.7%	-	-	3	2.5% 育児休業取得率59.0% (20日の有給休暇)	3	◎	-	-
2	味の素	○	-	68.8%	71.1%	64.8%	2	-	-	34.5% 28名	3	◎	4	○
3	三菱重工業	○	-	73.3%	80.0%	52.7%	3	-	3	80%	3	◎	4	-
4	Sky	-	-	72.6%	72.9%	34.0%	-	-	-	86%	-	-	-	-
5	NTTデータ	○	○	71.4%	71.3%	62.4%	3	-	3	297人	3	-	4	-
6	セガ	○	-	76.5%	76.1%	96.1%	2	-	-	100%	3	◎	-	-
7	カゴメ	-	-	65.4%	67.3%	87.6%	4	-	3	24人	-	◎	2	-
8	富士通	○	○	76.9%	76.5%	84.5%	2	-	3	286人	3	◎	4	-
9	トヨタ自動車	-	-	66.7%	66.5%	57.8%	2	-	3	32.90%	2	◎	5	-
10	アイリスオーヤマ	-	-	73.6%	81.3%	62.3%	-	-	-	-	2	-	-	-
11	明治グループ (明治・Meiji Seika ファルマ)	○	-	46.4%	66.0%	53.6%	-	-	3	275人	2	-	5:2050年で0	○
12	ニトリ	-	-	61.8%	73.6%	93.6%	4	-	-	46.3% 105人	3	◎	-	-
13	キヤノン	-	-	75.0%	74.5%	75.0%	2	-	2	296人	2	◎	5:2050年で0	-
14	森永乳業	○	-	73.1%	68.8%	64.3%	4	-	3	90.5% 86人	3	◎	2	-
15	ヤクルト本社	○	-	66.4%	71.9%	48.4%	-	-	3	95% 67人	-	◎	2	-
16	サントリーグループ	○	-	76.8%	77.3%	37.9%	4	-	3	79.4% 155人	3	◎	4	-
17	アサヒ飲料	○	-	74.1%	75.8%	80.4%	-	-	-	-	3	-	4	-
18	山崎製パン	-	-	62.5%	72.5%	79.9%	2	-	-	-	-	-	-	-
19	任天堂	-	-	70.1%	72.0%	91.3%	-	-	3	78.3% 65人	-	-	-	-
20	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	-	-	88.3%	82.0%	65.8%	-	-	-	43.7%	3	-	4	-
21	日本調剤	-	-	61.8%	64.7%	57.3%	-	-	-	69%	-	○	-	-
22	一条工務店	-	-	51.4%	74.3%	43.6%	-	-	2	0%	-	-	4	-
23	富士フイルム	○	-	70.4%	72.7%	62.6%	2	-	-	52%	2	◎	4	-
24	アサヒグループ食品	-	-	77.0%	75.4%	73.9%	-	-	-	54% 54人	4	◎	4	-
25	パナソニック	○	-	70.3%	68.9%	69.6%	2	-	3	57.4%	2	◎	5:2050年で0	-
26	ニチレイグループ	○	-	69.3%	72.1%	43.6%	-	-	-	100%	2	○	4	-
27	ロッテ	○	-	61.8%	72.8%	68.4%	4	-	3	21% 16人	3	○	2	○
28	アサヒビール	○	-	70.1%	79.9%	70.1%	-	-	-	61.3% 72人	3	-	4	-
29	日清食品	○	-	54.3%	73.4%	75.9%	2	-	-	38人	2	◎	2	-
30	東海旅客鉄道 (JR東海)	-	-	76.0%	73.8%	79.7%	4	-	3	63%	3	○	4	-
31	日産自動車	○	-	81.9%	78.0%	88.1%	3	-	3	42.3%	2	◎	5	-
32	アルプス技研	-	-	81.5%	87.4%	51.8%	-	-	2	42.6%	-	○	-	-
33	バンダイ	-	-	72.9%	78.1%	103.6%	4	-	-	27.7%	-	-	2	-
34	資生堂	○	○	75.3%	89.4%	65.2%	4	-	3	95% 139人	3	-	2	-
35	コーセー	○	-	60.0%	56.9%	60.2%	4	-	2	88.2%	3	◎	5:2040年で0	-
36	アイングループ	-	-	72.0%	74.8%	64.1%	-	-	-	15.9% 26人	2	◎	2	-
37	三菱電機	○	-	61.5%	63.6%	63.2%	-	-	2	362人	2	○	5:2050年で0	-
38	ソニーミュージックグループ	-	-	61.5%	71.0%	68.7%	-	-	-	56%	-	-	-	-

39	国立病院機構	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-
40	積水ハウス	○	-	53.0%	58.1%	38.0%	4	-	3	100%	3	◎	4	-
41	キュービー	-	-	57.5%	60.9%	77.0%	4	-	3	66人	2	◎	4	-
42	大和ハウス工業	○	-	61.3%	61.5%	72.4%	-	-	2	62.6%	3	◎	2	-
43	日立製作所	○	-	66.4%	66.7%	55.3%	2	-	3	18.4%	3	◎	4	-
44	Cygames	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45	伊藤忠商事	○	-	59.1%	60.5%	41.6%	4	-	3	39人	5	◎	-	-
46	東京海上日動火災保険	○	-	51.2%	48.9%	61.5%	4	-	-	101% 198人	-	-	4	-
47	雪印メグミルク	○	-	60.5%	64.0%	75.0%	2	-	3	95.6%	-	○	-	-
48	中外製薬	-	-	78.5%	78.4%	69.9%	2	-	2	89.7%	-	◎	5:2050年で0	-
49	AKKODISコンサルティング	○	-	80.0%	82.1%	87.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
49	森永製菓	○	-	57.7%	62.1%	77.5%	2	-	3	66.6% 21人	-	◎	5:2050年で0	-
51	旭化成	○	-	74.3%	82.6%	69.8%	2	-	3	538人	3	◎	2	-
52	コナミグループ	-	-	63.5%	78.2%	101.0%	-	-	-	53.8%	3	◎	-	-
52	凸版印刷	○	-	66.6%	65.4%	62.5%	3	-	3	72.9%	2	◎	2	-
54	キッコーマン	○	-	68.2%	74.0%	69.1%	-	-	-	51.7%	2	◎	2	-
55	東芝	○	-	76.6%	77.4%	60.2%	2	-	3	64%	3	◎	4	-
56	スギ薬局 (スギ薬局グループ)	-	-	61.9%	72.9%	95.2%	-	-	-	53% 79人	-	○	2	-
57	NTTドコモ	○	○	77.4%	77.5%	91.7%	4	-	2	137%	3	-	5	-
58	クオール	-	-	72.3%	66.7%	113.8%	-	-	-	35%	-	○	-	-
58	クスリのアオキ	-	-	62.4%	78.8%	97.8%	-	-	-	47.90%	-	-	-	-
60	バンダイナムコエンターテインメント	-	-	89.5%	88.7%	128.4%	4	-	-	27.70%	-	-	2	-
61	日本航空 (JAL)	○	○	46.7%	45.3%	46.1%	4	-	2	87.20%	3	◎	2	-
62	大塚製薬	○	○	75.8%	79.4%	45.2%	-	-	2	100%	2	○	2	-
63	伊藤ハム	-	-	55.2%	67.9%	86.2%	-	-	-	61%	-	○	5:2050年で0	-
63	清水建設	-	○	62.2%	61.7%	66.9%	2	-	2	84.5%	2	○	5:2050年で0	-
63	本田技研工業 (Honda)	-	○	67.0%	71.0%	99.8%	2	-	3	88.10%	3	◎	-	-
66	SCSK	○	-	81.2%	81.2%	82.4%	4	-	3	150%	2	-	3	-
66	花王	○	○	88.6%	88.6%	73.8%	4	-	3	109.4%	3	◎	5	-
66	鹿島建設	○	-	56.2%	56.4%	53.6%	2	-	3	64.3% 94人	2	◎	4	-
66	コーエーテクモグループ	-	-	70.9%	80.3%	83.9%	-	-	-	66.7%	-	-	-	-
66	サッポロビール	○	-	66.3%	67.3%	52.0%	3	-	-	81.2%	2	○	-	-
66	デンソー	-	-	68.2%	66.2%	80.8%	2	-	2	506人	2	◎	2	-
72	日立ソリューションズ	-	-	71.4%	70.8%	93.2%	2	-	-	105% 96人	-	-	-	-
73	テルモ	○	-	81.9%	82.5%	86.0%	2	-	-	68.8%	2	○	3	-
73	日清製粉グループ	-	-	68.6%	74.6%	43.8%	4	-	-	100%	2	◎	5:2050年で0	-
73	メイテック	-	-	86.5%	86.5%	-	-	-	-	35%	-	-	-	-
76	IHI	○	-	64.4%	75.9%	36.8%	2	-	-	103.20%	3	◎	2	-
76	亀田製菓	-	-	68.1%	72.4%	57.0%	3	-	-	51.7%	-	◎	2	-
78	川崎重工業	○	-	66.1%	66.3%	72.4%	3	-	3	19%	2	◎	-	-
78	キリンホールディングス	○	-	70.5%	71.2%	44.9%	4	-	-	73%	2	◎	5:2050年で0	-
80	京セラ	○	-	70.2%	48.9%	51.9%	2	-	3	21.2%	2	◎	3	-

80	サンドラッググループ	-	-	39.6%	83.9%	84.6%	2	-	-	84% 147人	-	◎	-	-
82	アステラス製薬	○	-	70.5%	71.5%	81.2%	4	-	3	95.8%	2	◎	2	-
82	全日本空輸 (ANA)	○	○	38.6%	36.8%	37.8%	4	-	3	57.3%	2	○	5:2050年で0	-
82	富士薬品グループ	-	-	48.0%	83.4%	48.0%	-	-	-	59.4%	2	-	-	-
82	マツダ	○	-	82.3%	85.0%	77.2%	2	-	3	83%	3	◎	5	-
86	江崎グリコ	○	-	55.9%	73.3%	37.3%	4	-	2	100%	-	-	2	-
86	テクノプロ	○	-	83.4%	84.0%	69.3%	2	-	-	39%	-	◎	2	-
86	西日本旅客鉄道 (JR西日本)	-	-	77.6%	77.4%	60.3%	4	-	-	37.8%	3	◎	3	-
86	富士ソフト	-	-	87.2%	87.1%	94.1%	4	-	2	69.1%	-	○	3	-
86	楽天グループ	○	-	75.6%	82.0%	71.1%	-	-	-	42.1% 120人	3	○	-	-
91	アイセイ薬局	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
91	NTTコムウェア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
91	カルビー	-	-	76.0%	75.6%	75.7%	-	○	○	28.8%	-	◎	2	-
91	日本電気 (NEC)	○	-	73.7%	73.0%	87.2%	2	-	-	24.8%	2	◎	4	-
91	日本ハム	-	-	58.0%	61.0%	75.2%	3	-	3	68.9%	2	◎	3	-
91	みずほフィナンシャルグループ	○	-	54.4%	54.9%	35.6%	4	-	3	114%	3	◎	2	-
97	ブルボン	-	-	70.3%	74.1%	61.1%	-	-	-	95.5%	2	-	2	-
97	ポニーキャニオン	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
99	アクセンチュア	-	-	-	-	-	2	-	3	36.7% 平均119日	-	-	4	-
99	伊藤園	-	-	58.2%	77.3%	79.1%	-	-	-	29.7%	2	◎	4	○
99	クボタ	-	○	79.1%	78.3%	72.3%	3	-	3	81.8% 279人	3	○	4	-
99	第一三共	○	○	77.5%	76.3%	86.9%	4	-	3	87.4% 103人	3	◎	2	-

■ 各評価項目の凡例

1. 社長がグローバルな長期的視点を持ち、サステナビリティメッセージを発信しているか (グローバルコンパクトに署名しているか)

【 -: 不明 ○: 加盟 】

2. 社長がジェンダー平等へのコミットメントを表明するメッセージを発信しているか (WEPsに署名しているか)

【 -: 不明 ○: サイン ◎: グッドプラクティス 】

3. 男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)

【 -: 不明 ○: 開示 その詳細がわかるサイトを掲載 】

4. 女性が確実にキャリアアップできる環境は整っているか 採用男女比率 執行役員男女比率

採用男女比率

【 -: 不明 2: 採用男女比率のみ開示 数字も掲載 3: 両方の開示 数字も掲載 4: 採用男女比率(女性が30%以上) 人数を掲載 】

執行役員男女比率

【 -: 不明 ○: 男女比率のみ開示 執行役員比率または人数を掲載 】

5. 男性も家事・育児・介護などのケアワークが担えるような柔軟な働き方ができるか

男性の育児休暇取得を推進するための取り組みを行っているかどうか

【 -: 男性の育児休暇取得状況について、取得率及び期間等のデータに基づく情報開示がない。 2: 男性の育児休暇取得が必須となっている(男性の育児休暇の取得を推進するためのガイドラインや具体的な施策がある) 】

3: 男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間未満 4: 男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間以上 5: 男性の育児休暇取得が必須となっている。1ヶ月以上 】

男性育児休業取得状況 (取得率・人数)

【 取得率、人数等 】

6. 2050年までのカーボンニュートラル宣言を行い、長期的に持続可能な企業なのか (2050年カーボンニュートラル宣言をしているか)

【 -: 不明 2: カーボンニュートラル宣言をしている 3: 2050年までのロードマップがある 4: 2050年までのポートフォリオの開示がある 】

7. 超長期視点で事業における気候変動のリスクと機会を分析して開示しているか (TCFDに賛同しているか)

【 -: 不明 ○: TCFD賛同 ◎: TCFD賛同してシナリオ分析結果を開示 】

8. バリ協定が定める水準で2030年までのCO2削減目標 (SBT) はあるのか

【 -: 不明 2: 2030年削減目標がある(46%未満) 3: 2030年削減目標がある(46%以上50%未満) 4: 2030年削減目標がある(50%以上) 5: 2030年削減目標がある(100%) 】

9. 若者やNGOなど未来世代とのエンゲージメント(対話)を行っているか

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップ できる環境		5.男性の育児参画		6.2050年 カーボンニュートラル宣言	7.TCFDに 賛同	8.SBT認定に コミット	9.未来世代との エンゲージメント(対話)
				全労働者	うち 正規雇用労働者	うち 非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女 比率または人数	男性の育児を 推進	男性育児休業 取得状況(取得 率・人数)				
1	伊藤忠商事	○	-	59.1%	60.5%	41.6%	4	-	2	52%	3	◎	-	-
2	日本生命保険	○	○	38.8%	40.1%	33.3%	4	-	2	100%	3	◎	4	-
3	大和証券グループ	○	-	72.0%	69.8%	43.4%	3	-	3	100%	3	◎	5	-
4	東京海上日動火災保険	○	-	51.2%	48.9%	61.5%	4	-	-	101% 198人	3	-	4	-
5	三菱商事	○	-	64.9%	64.4%	66.2%	2	-	2	49人	3	◎	3	-
6	博報堂	○	-	70.1%	77.4%	80.0%	-	-	-	54.3%	3	-	2	-
7	大日本印刷	-	-	79.6%	79.0%	64.1%	4	-	2	83.6% 158人	2	○	5	-
8	丸紅	○	-	60.2%	56.8%	32.5%	4	-	-	66.7%	2	◎	4	-
9	損害保険ジャパン	-	-	44.9%	44.6%	58.8%	-	-	2	90%	-	◎	4	-
10	SMBC日興証券	○	-	55.5%	55.5%	-	-	-	-	-	3	◎	2	-
11	第一生命保険	○	○	38.2%	37.6%	42.2%	4	-	2	92.3%	3	-	2	-
12	みずほフィナンシャルグループ	○	-	54.4%	54.9%	35.6%	4	-	3	100%	3	◎	2	-
13	三井住友信託銀行	○	-	50.2%	50.8%	65.7%	4	-	-	117%	2	◎	4	-
14	ソニーミュージックグループ	-	-	61.5%	71.0%	68.7%	-	-	-	56%	3	◎	-	-
15	Sky	-	-	72.6%	72.9%	34.0%	-	-	-	86%	-	-	-	-
16	ジェイアール東日本企画	-	-	82.0%	79.0%	97.0%	-	-	-	50%	-	-	2:グループとして	-
17	明治グループ (Meiji Seikaファルマ)	○	-	46.4%	66.0%	53.6%	-	-	2	275人	2	-	5:2050年で0	○
18	バンダイ	-	-	72.9%	78.1%	103.6%	4	-	-	27.7%	-	-	2	-
19	三井物産	○	-	56.9%	56.9%	54.9%	2	-	-	65%	2	◎	-	-
20	富士フィルムグループ	-	-	70.4%	72.7%	62.6%	2	-	-	52%	2	◎	4	○
21	集英社	-	-	-	-	-	4	-	2	若干名	-	-	-	-
22	ソニー生命保険	-	-	44.4%	60.0%	18.6%	-	-	2	34%	3	◎	-	-
23	住友商事	○	-	59.6%	58.7%	48.9%	2	-	2	41人	2	◎	4	-
24	三菱UFJ銀行	○	-	49.6%	52.7%	58.7%	4	-	5	90%	3	◎	5:2050年で0	-
25	NTTデータ	○	○	71.4%	71.3%	62.4%	3	-	2	297人	3	-	4	-
26	三井住友銀行	○	○:グループでサイン	45.4%	52.0%	○	4	-	-	88.9%	3	◎	5	-
27	日鉄ソリューションズ	-	-	74.1%	73.9%	67.0%	4	-	2	91%	2	◎	4	-
28	凸版印刷	○	-	66.6%	65.4%	62.5%	4	-	-	72.9%	2	◎	2	-
29	りそなグループ	○	○	51.4%	63.1%	56.5%	4	-	2	98.2% 343人	2	◎	5	-
30	住友林業	○	-	46.9%	63.0%	50.9%	2	-	2	50.4% 62人	3	◎	-	-
31	あおぞら銀行	○	-	66.6%	66.1%	53.4%	4	○	2	91%	-	◎	4	-
32	読売新聞社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	大和総研	○	-	74.9%	74.1%	62.8%	4	-	-	-	3:グループとして	◎	-	-
34	東京地下鉄 (東京メトロ)	-	-	60.7%	66.7%	113.2%	-	-	2	77%	2	◎	-	-
35	日立ソリューションズ	-	-	71.4%	70.8%	93.2%	2	-	-	105% 96人	-	-	-	-
36	三井住友海上火災保険	-	-	43.6%	50.7%	30.6%	4	-	5	87.60%	-	◎	5:2050年で0	-
37	阪和興業	-	-	56.0%	55.0%	62.0%	4	-	-	69.0%	-	○	-	-
38	東日本電信電話 (NTT東日本)	-	-	77.6%	78.8%	73.6%	4	-	-	87.200%	2	◎:グループとして	4	-

39	アイリスオーヤマ	-	-	73.6%	81.3%	62.3%	-	-	-	-	-	-	-	-
40	アビームコンサルティング	-	-	94.6%	95.5%	55.7%	-	-	2	-	-	-	-	-
41	味の素	○	○	68.8%	71.1%	64.8%	2	-	-	34.5% 28名	3	◎	4	○
42	ソニー	-	-	82.6%	82.4%	79.7%	-	-	2	56%	3	◎	5	-
43	ロッテ	○	-	61.8%	72.8%	68.4%	4	-	2	21% 16人	3	○	2	○
44	東日本旅客鉄道（JR東日本）	-	-	88.3%	82.0%	65.8%	-	-	-	43.7%	3	◎	4	-
45	テルモ	○	-	81.9%	82.5%	86.0%	2	-	-	68.8%	2	○	3	-
46	太陽生命保険	-	-	35.8%	36.7%	11.6%	4	-	-	100%	-	-	-	-
47	そごう・西武	○	-	53.9%	61.0%	113.2%	4	-	2	35%	3	◎:グループとして	4(セブン&アイ)	-
48	住友生命保険	○	-	36.5%	35.6%	62.7%	4	-	2	100%	3	◎	2	-
49	キャノンマーケティング	○	-	-	-	-	4	-	-	-	2	◎	2	-
50	ジェーシービー	-	-	54.6%	58.1%	68.1%	-	-	-	-	3	-	3	-
51	キッコーマン	○	-	68.2%	74.0%	69.1%	-	-	-	51.7%	2	◎	2	-
52	カゴメ	-	-	65.4%	67.3%	87.6%	4	-	2	24人	-	◎	2	-
53	講談社	-	-	64.1%	85.4%	293.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
54	ニューオータニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	KADOKAWA	-	-	74.1%	82.4%	71.0%	4	-	2	26%	-	◎	5:2050年で0	-
56	大広/大広WEDO	-	-	75.5%	75.6%	75.4%	-	-	-	-	-	◎:グループとして	-	-
57	アサヒビール	○	-	70.1%	79.9%	70.1%	-	-	-	54% 54人	3	-	4	-
58	野村証券	○	-	59.9%	57.3%	87.7%	4	○	-	-	3:グループとして	◎	2:グループとして	-
59	日本アクセス	-	-	63.9%	69.9%	55.3%	-	-	-	-	-	○	3	-
60	ジュビターテレコム（J:COM）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	4	-
61	東海旅客鉄道（JR東海）	-	-	76.0%	73.8%	79.7%	4	-	2	63%	3	○	3	-
62	国分グループ	-	-	55.8%	57.3%	53.6%	4	-	-	20.9%	2	○	2	-
63	中央労働金庫	-	-	70.5%	71.8%	87.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
64	ミリアルリゾートホテル	-	-	60.4%	72.3%	92.3%	4	-	-	52人	-	-	3:グループとして	-
65	サントリーホールディングス	○	-	76.8%	77.3%	37.9%	4	-	2	79.4% 155人	3	◎	4	-
66	アクセンチュア	○	-	-	-	-	2	-	2	36.7% 平均119日取得	-	-	4	-
67	バンダイナムコエンターテインメント	-	-	89.5%	88.7%	128.4%	-	-	-	55.60%	-	-	-	-
68	花王	○	○	88.6%	88.6%	73.8%	4	-	2	109.4%	3	◎	5	-
69	パナソニック	○	-	70.3%	68.9%	69.6%	2	-	3	57.4%	2	◎	5:2050年で0	-
70	任天堂	-	-	70.1%	72.0%	91.3%	-	-	2	78.3% 65人	-	-	-	-
71	豊田通商	-	-	57.8%	57.4%	37.5%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-
72	極洋	-	-	57.9%	61.4%	69.8%	4	-	-	47.4% 28人	2	◎	-	-
73	全国共済農業協同組合連合会（JA協連）	-	-	71.2%	67.3%	88.8%	-	-	-	-	-	-	-	-
74	全日本空輸（ANA）	○	○	38.6%	36.8%	37.8%	4	-	3	57.3%	2	○	5:2050年で0	-
75	アサヒ飲料	○	-	74.1%	75.8%	80.4%	-	-	-	-	3	-	4	-
76	オリエンタルランド	-	-	77.7%	75.8%	89.8%	-	-	2	73人	3	-	4	-
77	日本郵船	○	-	81.8%	88.0%	45.3%	2	-	-	72.2%	-	◎	2	○
78	東急エージェンシー	-	-	83.6%	81.3%	84.4%	3	-	-	66.7%	3:グループとして	-	3（東急電鉄）	-
79	パレスホテル	-	-	68.9%	72.6%	51.8%	-	-	-	-	-	-	-	-
80	日本航空（JAL）	○	○	46.7%	45.3%	46.1%	4	-	2	87.20%	3	◎	2	-

81	雪印メグミルク	○	-	60.5%	61.6%	35.7%	2	-	3	95.6%	-	○	-	-
82	マルハニチロ	○	-	55.9%	65.2%	74.9%	4	-	2	52.3%	2	◎	2	-
83	タキヒヨー	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
84	伊藤忠エネクス	-	-	55.7%	55.1%	73.4%	-	-	-	58%	2	◎	4	○
85	信金中央金庫	-	-	50.5%	50.4%	39.6%	-	-	-	105.7%	2	◎	5	-
86	日本M&Aセンター	○	-	48.6%	50.8%	34.4%	-	-	-	23.2%	-	-	-	○
87	タカラトミーグループ	-	-	67.7%	70.6%	49.8%	4	-	-	80%	-	○	-	○
88	長瀬産業	○	-	49.7%	49.7%	57.6%	4	-	-	59.5%	4	◎	3	-
89	大同生命保険	○	-	50.4%	50.7%	46.3%	4	-	-	100%	-	◎	2	○
90	大塚商会	-	-	58.8%	64.3%	46.7%	4	○	-	46人	2	○	4	-
91	パーソルプロセス&テクノロジー	-	-	77.0%	79.3%	71.8%	4	-	-	76.4%	2	◎	5	-
92	ポニーキャニオン	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
93	セイコーエプソン	○	-	76.5%	76.7%	77.8%	-	-	-	97.2%	2	◎	4	○
94	日本年金機構	-	-	-	-	-	-	-	-	56.9% 66人	-	-	-	-
95	NECネットズエスアイ	-	-	75.2%	75.2%	○	2	-	-	51.8% 58人	3	◎	5	-
96	コカ・コーラボトラーズジャパン	○	-	69.0%	78.7%	78.4%	4	-	-	29人	2	◎	4	-
97	JFE商事	○	-	64.9%	64.7%	64.2%	-	-	-	113%	3:グループとして	◎:グループとして	2	-
98	富士ソフト	-	-	87.2%	87.1%	94.1%	4	-	2	69.1%	-	○	3	-
99	東日本高速道路 (NEXCO東日本)	-	-	67.0%	66.7%	63.4%	-	-	-	20.8%	-	-	-	-
100	日立製作所	○	-	66.4%	66.7%	55.3%	2	-	3	18.4%	3	◎	4	-

■ 各評価項目の凡例

1. 社長がグローバルな長期的視点を持ち、サステナビリティメッセージを発信しているか (グローバルコンパクトに署名しているか)

【 -: 不明 ○: 加盟 】

2. 社長がジェンダー平等へのコミットメントを表明するメッセージを発信しているか (WEPsに署名しているか)

【 -: 不明 ○: サイン ◎: グッドプラクティス 】

3. 男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)

【 -: 不明 ○: 開示 その詳細がわかるサイトを掲載 】

4. 女性が確実にキャリアアップできる環境は整っているか 採用男女比率 執行役員男女比率

採用男女比率

【 -: 不明 2: 採用男女比率のみ開示 数字も掲載 3: 両方の開示 数字も掲載 4: 採用男女比率(女性が30%以上) 人数を掲載 】

執行役員男女比率

【 -: 不明 ○: 男女比率のみ開示 執行役員比率または人数で掲載 】

5. 男性も家事・育児・介護などのケアワークが担えるような柔軟な働き方ができるか

男性の育児休暇取得を推進するための取り組みを行っているかどうか

【 -: 男性の育児休暇取得状況について、取得率及び期間等のデータに基づく情報開示がない。 2: 男性の育児休暇取得が必須となっている(男性の育児休暇の取得を推進するためのガイドラインや具体的な施策がある) 】

3: 男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間未満 4: 男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間以上 5: 男性の育児休暇取得が必須となっている。1ヶ月以上 】

男性育児休業取得状況 (取得率・人数)

【 取得率、人数等 】

6. 2050年までのカーボンニュートラル宣言を行い、長期的に持続可能な企業なのか (2050年カーボンニュートラル宣言をしているか)

【 -: 不明 2: カーボンニュートラル宣言をしている 3: 2050年までのロードマップがある 4: 2050年までのポートフォリオの開示がある 】

7. 超長期視点で事業における気候変動のリスクと機会を分析して開示しているか (TCFDに賛同しているか)

【 -: 不明 ○: TCFD賛同 ◎: TCFD賛同してシナリオ分析結果を開示 】

8. パリ協定が定める水準で2030年までのCO2削減目標 (SBT) はあるのか

【 -: 不明 2: 2030年削減目標がある(46%未満) 3: 2030年削減目標がある(46%以上50%未満) 4: 2030年削減目標がある(50%以上) 5: 2030年削減目標がある(100%) 】

9. 若者やNGOなど未来世代とのエンゲージメント(対話)を行っているか

【 -: 開示なし ○: 開示あり 】