

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップ できる環境		5.男性の育児参画		6.2050年 カーボンニュートラル宣言	7.TCFDに 賛同	8.SBT認定に コミット	9.未来世代との エンゲージメント(対話)
				全労働者	うち 正規雇用労働者	うち 非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女 比率または人数	男性の育休を 推進	男性育児休業 取得状況（取得 率・人数）				
1	ニトリ	-	-	61.9%	73.3%	94.2%	4	-	-	55.8%	3	◎	-	-
2	みずほフィナンシャルグループ	○	-	59.1%	59.8%	57.7%	4	-	3	100%	3	◎	2	-
3	伊藤忠商事	○	-	58.5%	59.3%	52.5%	4	-	3	53.0%	5	◎	-	-
4	三菱UFJ銀行	○	-	50.1%	53.3%	54.7%	4	-	-	83.0%	3	◎	5:2050年で0	-
5	味の素	○	-	71.8%	74.5%	66.7%	2	-	3	90.0%	3	◎	4	○
6	東京海上日動火災保険	○	-	52.0%	50.3%	65.0%	4	-	-	92.0%	-	-	4	-
7	日本航空（JAL）	○	○	50.5%	48.9%	48.4%	4	-	2	80.5%	3	◎	2	-
8	セガ	○	-	76.0%	76.9%	95.4%	2	-	3	83.3%	3	◎	-	-
9	JTBグループ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	5:2050年で0	-
10	バンダイ	-	-	76.1%	81.2%	98.2%	4	-	-	23.10%	-	-	2	-
11	ソニーグループ	-	-	83.2%	83.4%	70.0%	-	-	3	76.0%	3	◎	-	-
12	ソニーミュージックグループ	-	-	61.5%	71.0%	68.7%	-	-	-	56.0%	3	-	-	-
13	ファーストリテイリング	○	-	58.6%	64.0%	63.1%	-	-	-	39.3%	3	-	4	-
14	明治安田生命保険	○	○	43.3%	42.3%	80.3%	-	-	-	100.0%	2	○	-	-
15	KDDI	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	全日本空輸（ANA）	○	○	42.8%	41.8%	35.4%	4	-	3	93.7%	2	○	5:2050年で0	-
17	Plan・Do・See	-	-	-	-	○	-	-	-	-	-	-	-	-
18	アイリスオーヤマ	-	-	73.6%	81.3%	62.3%	-	-	-	-	2	-	-	-
19	Sky	-	-	72.6%	72.9%	34.0%	-	-	-	98.0%	-	-	-	-
20	日本生命保険	○	○	38.5%	40.2%	32.6%	4	-	3	100.0%	3	◎	4	-
21	トヨタ自動車	-	-	67.0%	66.9%	59.5%	2	-	3	61.0%	2	◎	5	-
22	星野リゾート・マネジメント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	○	-	-
23	三井住友銀行	○	○	45.9%	52.5%	-	4	-	2	115.9%	3	◎	5	-
24	第一生命保険	○	○	41.5%	41.7%	44.0%	4	-	3	100.0%	3	-	2	-
25	クスリのアオキ	-	-	63.4%	79.5%	97.3%	-	-	-	64.0%	-	-	-	-
26	ポニーキャニオン	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
27	アサヒ飲料	○	-	75.1%	77.1%	76.3%	-	-	-	76.4	3	-	4	-
28	住友生命保険	○	-	40.9%	40.3%	60.1%	4	-	3	100%	3	◎	2	-
29	任天堂	-	-	69.2%	70.2%	92.5%	-	-	3	87.0%	-	-	-	-
30	良品計画	○	-	61.5%	68.6%	97.8%	2	-	-	59.0%	2	○	3	-
31	コナミグループ	-	-	64.0%	80.1%	99.9%	-	-	-	73.0%	3	◎	-	-
32	バンダイナムコエンターテインメント	-	-	88.0%	87.8%	106.6%	4	-	-	72.2%	-	-	2	-
33	講談社	-	-	64.1%	85.4%	293.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
34	東日本旅客鉄道（JR東日本）	-	○	89.6%	83.7%	89.6%	-	-	-	61.9%	3	◎	4	-
35	サントリーグループ	○	-	72.1%	72.4%	52.8%	-	-	3	98.1% 205人	3	◎	4	-
36	一条工務店	-	-	51.4%	74.3%	43.6%	-	-	-	-	-	-	4	-
37	集英社	-	-	-	-	-	4	-	2	若干名	-	-	-	-
38	オリエンタルランド	-	-	77.7%	77.0%	93.9%	-	-	3	69.0%	3	-	4	-

39	パナソニックグループ	○	-	87.3%	86.2%	104.4%	2	-	3	82.0%	2	◎	5:2050年で0	-
40	アサヒビール	○	-	70.4%	79.2%	67.6%	-	-	-	95.10%	3	-	4	-
41	アシックス	-	-	75.1%	73.0%	61.2%	-	-	3	69.2%	-	○	2	-
42	イオングループ	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◎	5	-
43	大日本印刷（DNP）	○	-	79.6%	78.7%	65.3%	4	-	2	98.7%	2	○	5	-
44	日本放送協会（NHK）	-	-	56.1%	75.7%	91.3%	-	-	3	41名 育児目的休暇制度1,523人 76%	-	-	2	-
45	TOPPAN	○	-	75.3%	99.1%	50.0%	3	-	2	75.8%	2	◎	2	-
46	ヤクルト本社	○	-	67.2%	73.5%	44.5%	-	-	3	95.0%	-	◎	2	-
47	アイ・ケイ・ケイホールディングス	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
48	三菱商事	○	-	64.4%	63.3%	64.1%	3	○	-	123.5%	4	○	-	-
49	エイチ・アイ・エス（H.I.S.）	-	-	71.2%	72.2%	63.8%	-	-	-	65.6	-	-	-	-
50	ANAエアポートサービス	-	-	86.9%	84.7%	108.1%	-	-	-	94.3	-	-	-	-
51	サッポロビール	○	-	67.8%	67.8%	53.6%	3	-	-	114.0%	2	○	-	-
52	損害保険ジャパン（損保ジャパン）	○	◎	73.5%	74.8%	100.0%	-	-	-	44.0%	-	◎	4	-
53	アパホテル	-	-	75.8%	83.3%	92.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
54	西日本旅客鉄道（JR西日本）	-	-	80.0%	78.5%	59.1%	4	-	-	67.0%	3	◎	3	-
55	博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ	○	-	70.1%	73.6%	83.2%	-	-	-	69.0%	3	-	2	-
56	日本年金機構	-	-	61%	67%	84.5%	-	-	-	75.2%	-	-	-	-
57	キャノン	-	-	74.8%	75.0%	74.0%	2	-	2	65.8%	2	◎	5:2050年で0	-
58	横浜銀行	-	-	46.7%	63.1%	64.4%	2	-	-	119.2%	2	◎	-	○
59	資生堂	○	○	76.9%	88.4%	72.0%	4	-	3	133.0%	3	-	2	-
60	JALスカイ	-	-	97.2%	82.1%	129.6%	-	-	-	75.0%	-	-	-	-
61	カゴメ	-	-	68.3%	70.5%	86.6%	4	-	3	65.6%	-	◎	2	-
62	アサヒグループ食品	○	-	76.1%	77.7%	78.4%	-	-	-	76.4%	3	◎	4	-
63	東海旅客鉄道（JR東海）	-	-	76.3%	74.3%	80.6%	4	-	3	96.0%	3	○	3	-
64	小学館	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
65	日新製粉グループ	-	-	70.5%	77.7%	463.0%	-	-	-	81.8%	-	-	-	-
66	ロッテ	○	-	62.1%	72.5%	70.5%	4	-	3	72% 46人	3	○	2	○
67	ミリアルリゾートホテルズ	-	-	62.0%	72.8%	92.4%	4	-	-	72.7%	-	-	-	-
68	伊藤園	-	-	62.0%	79.8%	80.7%	-	-	-	43.1%	2	◎	4	○
69	積水ハウス	○	-	55.2%	59.3%	41.0%	4	-	3	114.0%	3	◎	4	-
70	日本郵政グループ	○	-	67.9%	67.8%	62.0%	-	-	-	100.0%	3	◎	3	-
71	リゾートトラスト	-	-	67.6%	70.6%	83.6%	-	-	-	63.0%	-	-	-	-
72	東宝	-	-	76.7%	80.6%	52.1%	-	-	-	100.1%	-	-	2	-
73	NTTデータ	○	○	72.2%	71.1%	75.9%	3	-	3	103.5%	3	-	4	-
74	アクセンチュア	○	-	-	-	-	2	-	2	36.7% 平均119日取得	-	-	4	-
75	大同生命保険	○	-	53.3%	53.6%	50.9%	4	-	-	100.0%	-	◎	2	○
76	日清食品	○	-	56.0%	72.4%	74.6%	2	-	-	107.6%	2	◎	2	-
77	TOHOシネマズ	-	-	60.6%	81.8%	101.3%	-	-	-	90.9%	-	-	-	-
78	西日本シティ銀行	-	-	40.0%	65.5%	48.8%	-	-	-	101.4%	-	-	-	-
79	KADOKAWA	-	-	72.7%	82.7%	70.4%	4	-	3	53.8%	-	◎	5:2050年で0	-
80	三井不動産	-	-	48.7%	60.5%	47.2%	-	-	-	116.6%	-	-	-	-

81	コクヨ	-	-	74.0%	75.6%	68.7%	-	-	-	63.3%	-	-	-	-
82	丸紅	○	-	60.2%	60.5%	39.8%	4	-	-	79.3%	2	◎	4	-
83	キリンホールディングス	○	-	69.6%	70.2%	43.9%	4	-	-	61.2%	2	◎	5:2050年で0	-
84	コーセー	○	-	60.7%	58.7%	90.9%	4	-	2	93.6%	3	◎	5:2040年で0	-
85	大阪シーリング印刷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
86	山崎製パン	-	-	63.5%	74.1%	80.3%	2	-	-	28.2%	-	-	-	-
87	ミズノ	○	-	68.2%	73.6%	63.8%	-	-	3	37.0%	2	◎	2	-
88	東京ドーム	-	-	-	-	-	-	-	-	84.6%	-	-	-	-
89	ジェシービー（JCB）	-	-	54.6%	58.1%	68.1%	-	-	-	-	3	-	3	-
90	ふくおかフィナンシャルグループ	-	-	39.0%	60.4%	36.0%	-	-	-	100.0%	2	◎	5	-
91	ベネッセコーポレーション	○	-	71.6%	85.9%	88.0%	4	-	2	51.0%	2	◎	2	-
92	コーエーテクモグループ	-	-	59.5%	85.1%	67.3%	-	-	-	25.0%	-	-	-	-
93	三菱電機	○	-	62.4%	64.4%	61.8%	-	-	2	85.1%	2	○	5:2050年で0	-
94	バンダイアミューズメント	-	-	62.1%	73.6%	92.2%	-	-	-	66.7%	-	-	-	-
95	キッコーマン	○	-	68.1%	73.6%	56.8%	-	-	-	93.8%	2	◎	2	-
96	タカラトミーグループ	-	-	71.8%	74.6%	45.4%	4	-	-	120.0%	-	○	-	○
97	中部国際空港	-	-	60.6%	58.5%	-	-	-	-	100.0%	2	-	3	-
98	ゼンショーホールディングス	-	-	62.2%	72.8%	101.2%	-	-	-	33.3%	-	-	-	-
98	ヒルトン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
100	大和ハウス工業	○	-	57.9%	61.6%	58.3%	-	-	3	66.5%	3	◎	2	-
100	三井住友海上火災保険	-	-	46.3%	53.0%	32.7%	4	-	3	84.4%	-	◎	5:2050年で0	-

■ 各評価項目の凡例

1.社長がグローバルな長期的視点を持ち、サステナビリティメッセージを発信しているか（グローバルコンパクトに署名しているか）

【-：不明　○：加盟】

2.社長がジェンダー平等へのコミットメントを表明するメッセージを発信しているか(WEPsに署名しているか)

【-：不明　○：サイン　◎：グッドプラクティス】

3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合（2023年7月～公表義務化）

【-：不明　○：開示　その詳細がわかるサイトを掲載】

4.女性が確実にキャリアアップできる環境は整っているか　採用男女比率　執行役員男女比率

採用男女比率

【-：不明　2：採用男女比率のみ開示　数字も掲載　3：両方の開示　数字も掲載　4：採用男女比率(女性が30%以上)　人数を掲載】

執行役員男女比率

【-：不明　○：男女比率のみ開示　執行役員比率または人数で掲載】

5.男性も家事・育児・介護などのケアワークが担えるような柔軟な働き方ができるか

男性の育児休暇取得を推進するための取り組みを行っているかどうか

【-：男性の育児休暇取得状況について、取得率及び期間等のデータに基づく情報開示がない。　2：男性の育児休暇取得が必須となっている(男性の育児休暇の取得を推進するためのガイドラインや具体的な施策がある)　3：男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間未満　4：男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として 1週間以上　5：男性の育児休暇取得が必須となっている。1ヶ月以上】

男性育児休業取得状況（取得率・人数）

【取得率、人数等】

6.2050年までのカーボンニュートラル宣言を行い、長期的に持続可能な企業なのか(2050年カーボンニュートラル宣言をしているか)

【-：不明　2：カーボンニュートラル宣言をしている　3：2050年までのロードマップがある　4：2050年までのポートフォリオの開示がある】

7.超長期視点で事業における気候変動のリスクと機会を分析して開示しているか(TCFDに賛同しているか)

【-：不明　○：TCFD賛同　◎：TCFD賛同してシナリオ分析結果を開示】

8.パリ協定が定める水準で2030年までのCO2削減目標(SBT)　はあるのか

【-：不明　2：2030年削減目標がある(46%未満)　3：2030年削減目標がある(46%以上50%未満)　4：2030年削減目標がある(50%以上)　5：2030年削減目標がある(100%)】

9.若者やNGOなど未来世代とのエンゲージメント(対話)を行っているか

【-:開示なし　○:開示あり】

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップ できる環境		5.男性の育児参画		6.2050年 カーボンニュートラル宣言	7.TCFDに 賛同	8.SBT認定に コミット	9.未来世代との エンゲージメント(対話)
				全労働者	うち 正規雇用労働者	うち 非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女 比率または人数	男性の育休を 推進	男性育児休業 取得状況（取得 率・人数）				
1	ソニーグループ	-	-	83.2%	83.4%	70.0%	-	-	3	76.0%	3	◎	-	-
2	味の素	○	-	71.8%	74.5%	66.7%	2	-	3	90.0%	3	◎	4	○
3	KDDI	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Sky	-	-	72.6%	72.9%	34.0%	-	-	-	98.0%	-	-	-	-
5	パナソニックグループ	○	-	87.3%	86.2%	104.4%	2	-	3	82.0%	2	◎	5:2050年で0	-
6	三菱重工業	○	-	72.6%	80.0%	54.9%	3	-	3	80.0%	3	◎	4	-
7	NTTデータ	○	○	72.2%	71.1%	75.9%	3	-	3	103.5%	3	-	4	-
8	キャノン	-	-	74.8%	75.0%	74.0%	2	-	2	68.5%	2	◎	5:2050年で0	-
9	セガ	○	-	76.0%	76.9%	95.4%	2	-	3	83.3%	3	◎	-	-
10	トヨタ自動車	-	-	67.0%	66.9%	59.5%	2	-	3	61.0%	2	◎	5	-
11	ニトリ	-	-	61.9%	73.3%	94.2%	4	-	-	55.8%	3	◎	-	-
12	バンダイナムコエンターテインメント	-	-	88.0%	87.8%	106.6%	4	-	-	72.2%	-	-	2	-
13	カゴメ	-	-	68.3%	70.5%	86.6%	4	-	3	65.6%	-	◎	2	-
14	一条工務店	-	-	51.4%	74.3%	43.6%	-	-	2	-	-	-	4	-
15	任天堂	-	-	69.2%	70.2%	92.5%	-	-	3	87.0%	-	-	-	-
16	三菱電機	○	-	62.4%	64.4%	61.8%	-	-	2	85.1%	2	○	5:2050年で0	-
17	アサヒ飲料	○	-	75.1%	77.1%	76.3%	-	-	-	76.4%	3	-	4	-
18	日立製作所	○	-	80.1%	80.6%	74.0%	2	-	3	65.2%	3	◎	4	-
19	アイリスオーヤマ	-	-	73.6%	81.3%	62.3%	-	-	-	-	2	-	-	-
20	東日本旅客鉄道（JR東日本）	-	-	89.6%	83.7%	89.6%	-	-	-	61.9%	3	-	4	-
21	アイングループ	-	-	68.9%	72.3%	62.4%	-	-	-	37.5%	2	◎	2	-
22	日産自動車	○	-	82.5%	79.0%	81.6%	3	-	3	51.4%	2	◎	5	-
23	日清食品	○	-	54.3%	73.4%	75.9%	2	-	-	38人	2	◎	2	-
24	日清製粉グループ	-	-	56.0%	72.4%	74.6%	2	-	-	107.6%	2	◎	5:2050年で0	-
25	サントリーグループ	○	-	72.1%	72.4%	52.8%	-	-	3	98.1% 205人	3	◎	4	-
26	明治グループ（明治・Meiji Seika ファルマ）	○	-	50.4%	66.9%	90.0%	-	-	3	93.3%	2	-	5:2050年で0	○
27	東海旅客鉄道（JR東海）	-	-	76.3%	74.3%	80.6%	4	-	3	96.0%	3	○	4	-
28	富士通	○	○	76.8%	76.7%	81.3%	2	-	3	86.2%	3	◎	4	-
29	コーセー	○	-	60.7%	58.7%	90.9%	4	-	2	93.6%	3	◎	5:2040年で0	-
30	バンダイ	-	-	76.1%	81.2%	98.2%	4	-	-	23.1%	-	-	2	-
31	清水建設	-	○	64.9%	64.5%	69.1%	2	-	2	81.0%	2	○	5:2050年で0	-
32	アルプス技研	-	-	84.8%	53.6%	81.0%	-	-	2	71.4%	-	○	-	-
33	資生堂	○	○	76.9%	88.4%	72.0%	4	-	3	133.0%	3	-	2	-
34	森永乳業	○	-	65.0%	73.9%	64.0%	4	-	3	95.7%	3	◎	2	-
35	テクノプロ	○	-	84.1%	84.9%	69.2%	2	-	-	43.3%	-	◎	2	-
36	ヤクルト本社	○	-	67.2%	73.5%	44.5%	-	-	3	95.0%	-	◎	2	-
37	大林組	○	○	65.8%	66.8%	55.3%	3	-	-	94.8%	3	◎	2	-
38	コナミグループ	-	-	64.0%	80.1%	99.9%	-	-	-	73.0%	3	◎	-	-

39	NTTドコモ	○	○	77.6%	77.5%	78.5%	4	-	2	95.5%	3	-	5	-
40	富士フイルム	○	-	71.3%	72.6%	59.7%	2	-	-	66.7%	2	◎	4	-
41	アサヒグループ食品	-	-	76.1%	77.7%	78.4%	-	-	-	100.0%	4	◎	4	-
42	山崎製パン	-	-	63.5%	74.1%	80.3%	2	-	-	28.2%	-	-	-	-
43	鹿島建設	○	-	56.8%	57.2%	53.3%	2	-	3	92.2%	2	◎	4	-
43	キュービー	-	-	61.2%	73.9%	57.9%	4	-	3	100.0%	2	◎	4	-
45	日本調剤	-	-	64.6%	67.4%	58.7%	-	-	-	84.0%	-	○	-	-
45	メイテック	-	-	78.5%	78.5%	-	-	-	-	52.0%	-	-	-	-
47	中外製薬	-	-	78.7%	78.6%	70.6%	2	-	2	87.6%	-	◎	5:2050年で0	-
48	キッコーマン	○	-	68.1%	73.6%	56.8%	-	-	-	93.8%	2	◎	2	-
49	伊藤忠商事	○	-	58.5%	59.3%	52.5%	4	-	3	53.0%	5	◎	-	-
49	Cygames	-	-	82.6%	81.6%	108.1%	-	-	-	76.1%	-	-	-	-
49	積水ハウス	○	-	55.2%	59.3%	41.0%	4	-	3	114.0%	3	◎	4	-
49	竹中工務店	-	-	68.2%	68.6%	61.7%	-	-	-	36.4%	2	◎	2	-
53	旭化成	○	-	76.8%	84.4%	70.2%	2	-	3	87.7%	3	◎	2	-
53	ニチレイグループ	○	-	71.6%	75.2%	40.0%	-	-	-	100.0%	2	○	4	-
53	本田技研工業（Honda）	-	○	68.8%	72.5%	96.9%	2	-	3	88.9%	3	◎	-	-
56	雪印メグミルク	○	-	62.3%	65.4%	73.8%	2	-	3	112.6%	-	○	-	-
57	大和ハウス工業	○	-	57.9%	61.6%	58.3%	-	-	3	66.5%	3	◎	2	-
58	富士ソフト	-	-	87.1%	87.0%	84.3%	4	-	2	78.5%	-	○	3	-
58	ロッテ	○	-	62.1%	72.5%	70.5%	4	-	3	72% 46人	3	○	2	○
60	京セラ	○	-	54.3%	72.4%	46.6%	2	-	3	30.7%	2	◎	3	-
60	ソニーミュージックグループ	-	-	61.5%	71.0%	68.7%	-	-	-	56.0%	-	-	-	-
60	東芝	○	-	66.3%	73.5%	39.5%	2	-	3	59.8%	3	◎	4	-
60	西日本旅客鉄道（JR西日本）	-	-	80.0%	78.5%	59.1%	4	-	-	67.0%	3	◎	3	-
64	SCSK	○	-	82.7%	70.7%	82.5%	4	-	3	155.0%	2	-	3	-
64	デンソー	-	-	65.9%	67.3%	84.4%	2	-	2	87.4%	2	◎	2	-
64	日本電気（NEC）	○	-	75.3%	74.6%	80.7%	2	-	-	40.6%	2	◎	4	-
67	花王	○	○	88.9%	88.0%	82.7%	4	-	3	102.1%	3	◎	5	-
67	キリンホールディングス	○	-	69.6%	70.2%	43.9%	4	-	-	61.2%	2	◎	5:2050年で0	-
69	グリーンハウス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	アサヒビール	○	-	70.4%	79.2%	67.6%	-	-	-	95.1%	3	-	4	-
70	NECソリューションイノベータ	-	-	80.9%	79.8%	88.5%	-	-	-	45.9%	-	-	-	-
72	大成建設	○	-	57.6%	58.0%	57.9%	-	-	-	130.9%	2	◎	4	-
73	TOPPAN	○	-	75.3%	99.1%	50.0%	3	-	2	75.8%	2	◎	2	-
73	村田製作所	-	-	63.8%	62.9%	68.9%	3	-	-	50.0%	3	◎	2	-
75	伊藤園	-	-	62.0%	79.8%	80.7%	-	-	-	43.1%	2	◎	4	○
75	みずほフィナンシャルグループ	○	-	59.1%	59.8%	57.7%	4	-	3	100.0%	3	◎	2	-
75	森永製菓	○	-	61.0%	64.8%	84.5%	2	-	3	78.3%	-	◎	5:2050年で0	-
78	三菱UFJ銀行	○	-	50.1%	53.3%	54.7%	4	-	-	83.0%	3	◎	5:2050年で0	-
79	江崎グリコ	○	-	55.9%	73.3%	37.3%	4	-	2	100%	-	-	2	-
80	アクセンチュア	○	-	-	-	-	2	-	3	36.7% 平均119日取得	-	-	4	-

80	ニコン	○	○	80.7%	80.8%	102.4%	4	-	-	80.0%	4	◎	5	-
82	クスリのアオキ	-	-	63.4%	79.5%	97.3%	-	-	-	64.0%	-	-	-	-
83	キーエンス	-	-	41.5%	41.9%	81.5%	-	-	-	72.5%	-	-	-	-
83	クボタ	-	○	80.3%	79.3%	75.3%	3	-	3	75.6%	3	○	4	-
85	第一三共	○	○	79.1%	77.7%	86.2%	4	-	3	101.7%	3	◎	2	-
86	大塚製薬	○	○	78.1%	81.2%	54.1%	-	-	2	43.1%	2	○	2	-
86	川崎重工業	○	-	66.2%	65.9%	85.2%	3	-	3	25.7%	2	◎	-	-
86	国立病院機構	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-
89	東京エレクトロン	○	○	59.3%	61.3%	43.4%	3	-	-	39.2%	-	◎	4	-
90	ウエルシア薬局	-	-	65.6%	72.0%	97.3%	-	-	-	73.8%	-	◎	4	-
90	野村総合研究所（NRI）	○	-	70.8%	70.8%	-	4	-	-	84.1%	4	◎	4	-
92	クオール	-	-	71.4%	66.1%	113.0%	-	-	-	42.9%		○	-	-
93	AGC	-	-	74.2%	74.2%	72.6%	3	1	1	53.5%	3	○	5	-
93	日本航空（JAL）	○	○	50.5%	48.9%	48.4%	4	-	2	80.5%	3	◎	2	-
95	SUBARU	-	-	76.8%	78.5%	67.3%	2	-	-	58.0%	3	○	4	-
95	日立ソリューションズ	-	-	72.0%	71.4%	90.2%	2	-	-	102.0%	-	-	-	-
97	サッポロビール	○	-	67.8%	67.8%	53.6%	3	-	-	114.0%	2	○	-	-
98	マツダ	○	-	83.2%	85.3%	79.1%	2	-	3	54.0%	3	◎	5	-
99	カブコン	-	-	65.4%	83.8%	71.7%	-	-	-	66.7%	-	1	1	-
90	スクウェア・エニックス	-	-	81.4%	80.1%	97.3%	-	-	-	71.4%	-	-	-	-
90	大日本印刷（DNP）	○	-	79.6%	78.7%	65.3%	4	-	2	98.7%	2	○	5	-

■ 各評価項目の凡例

1.社長がグローバルな長期的視点を持ち、サステナビリティメッセージを発信しているか（グローバルコンパクトに署名しているか）

【-：不明　○：加盟】

2.社長がジェンダー平等へのコミットメントを表明するメッセージを発信しているか(WEPsに署名しているか)

【-：不明　○：サイン　◎：グッドプラクティス】

3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合(2023年7月～公表義務化)

【-：不明　○：開示 その詳細がわかるサイトを掲載】

4.女性が確実にキャリアアップできる環境は整っているか 採用男女比率 執行役員男女比率

採用男女比率

【-：不明　2：採用男女比率のみ開示 数字も掲載　3：両方の開示 数字も掲載　4：採用男女比率(女性が30%以上) 人数を掲載】

執行役員男女比率

【-：不明　○：男女比率のみ開示 執行役員比率または人数で掲載】

5.男性も家事・育児・介護などのケアワークが担えるような柔軟な働き方ができるか

男性の育児休暇取得を推進するための取り組みを行っているかどうか

【-：男性の育児休暇取得状況について、取得率及び期間等のデータに基づく情報開示がない。　2：男性の育児休暇取得が必須となっている(男性の育児休暇の取得を推進するためのガイドラインや具体的な施策がある)

3：男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間未満　4：男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として 1週間以上　5：男性の育児休暇取得が必須となっている。1ヶ月以上】

男性育児休業取得状況（取得率・人数）

【取得率、人数等】

6.2050年までのカーボンニュートラル宣言を行い、長期的に持続 可能な企業なのか(2050年カーボンニュートラル宣言をしているか)

【-：不明　2：カーボンニュートラル宣言をしている　3：2050年までのロードマップがある　4：2050年までのポートフォリオの開示がある】

7.超長期視点で事業における気候変動のリスクと機会を分析して開示しているか(TCFDに賛同しているか)

【-：不明　○：TCFD賛同　◎：TCFD賛同してシナリオ分析結果を開示】

8.パリ協定が定める水準で2030年までのCO2削減目標(SBT) はあるのか

【-：不明　2：2030年削減目標がある(46%未満)　3：2030年削減目標がある(46%以上50%未満)　4：2030年削減目標がある(50% 以上)　5：2030年削減目標がある(100%)】

9.若者やNGOなど未来世代とのエンゲージメント(対話)を行っているか

【-:開示なし ○:開示あり】

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップ できる環境		5.男性の育児参画		6.2050年 カーボンニュートラル宣言	7.TCFDに 賛同	8.SBT認定に コミット	9.未来世代との エンゲージメント(対話)
				全労働者	うち 正規雇用労働者	うち 非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女 比率または人数	男性の育休を 推進	男性育児休業 取得状況（取得 率・人数）				
1	伊藤忠商事	○	-	58.5%	59.3%	52.5%	4	-	3	53.0%	3	◎	-	-
2	日本生命保険	○	○	38.5%	40.2%	32.6%	4	-	3	100.0%	3	◎	4	-
3	大和証券グループ	○	-	74.7%	72.3%	43.5%	3	-	3	66.7%	3	◎	5	-
4	東京海上日動火災保険	○	-	52.0%	50.3%	65.0%	4	-	-	92.0%	3	-	4	-
5	ソニーミュージックグループ	-	-	61.5%	71.0%	68.7%	-	-	-	56.0%	3	◎	-	-
6	博報堂／博報堂D＼メディアパ ートナース	○	-	70.1%	73.6%	83.2%	-	-	-	69.0%	3	-	2	-
7	三菱商事	○	-	64.4%	63.3%	64.1%	3	○	-	123.5%	3	◎	3	-
8	大日本印刷	-	-	79.6%	78.7%	65.3%	4	-	2	98.7%	2	○	5	-
9	SMBC日興証券	○	-	56.4%	56.4%	-	-	-	-	136.5%	3	◎	2	-
10	丸紅	○	-	60.2%	60.5%	39.8%	4	-	-	79.3%	2	◎	4	-
11	第一生命保険	○	○	41.5%	41.7%	44.0%	4	-	3	100.0%	3	-	2	-
12	三井住友信託銀行	○	-	52.3%	52.8%	65.9%	4	-	-	111.0%	2	◎	4	-
13	みずほフィナンシャルグループ	○	-	59.1%	59.8%	57.7%	4	-	3	100.0%	3	◎	2	-
14	バンダイ	-	-	76.1%	81.2%	98.2%	4	-	-	23.1%	-	-	2	-
15	Sky	-	-	72.6%	72.9%	34.0%	-	-	-	98.0%	-	-	-	-
16	三井物産	○	-	57.3%	57.6%	51.6%	2	-	-	70.0%	2	◎	-	-
17	NTTデータ	○	○	72.2%	71.1%	75.9%	3	-	3	103.5%	3	-	4	-
18	明治グループ（Meiji Seikaファ ルマ）	○	-	50.4%	66.9%	90.0%	-	-	3	93.3%	2	-	5:2050年で0	○
19	富士フィルムグループ	-	-	71.3%	72.6%	59.7%	2	-	-	66.7%	2	◎	4	○
20	集英社	-	-	-	-	-	4	-	2	若干名	-	-	-	-
21	ソニー生命保険	-	-	43.0%	57.0%	18.5%	-	-	2	43.0%	3	◎	-	-
22	ジェイアール東日本企画	-	-	83.5%	81.8%	88.9%	-	-	-	30.8%	-	-	2:グループとして	-
23	ソニー	-	-	83.2%	83.4%	70.0%	-	-	3	76.0%	3	◎	5	-
24	住友商事	○	-	59.0%	46.3%	59.6%	2	-	2	59.6%	2	◎	4	-
25	三井住友銀行	○	○:グループで サイン	45.9%	52.5%	-	4	-	2	115.9%	3	◎	5	-
26	日鉄ソリューションズ	-	-	74.5%	74.4%	64.7%	4	-	2	97.2%	2	◎	4	-
27	三菱UFJ銀行	○	-	50.1%	53.3%	54.7%	4	-	-	83.0%	3	◎	5:2050年で0	-
28	りそなグループ	○	○	52.4%	64.4%	56.2%	4	-	2	102.0%	2	◎	5	-
29	住友林業	○	-	47.8%	63.2%	59.6%	2	-	2	70.0%	3	◎	-	-
30	大和総研	○	-	75.5%	74.4%	78.9%	4	-	-	100.0%	3:グループとして	◎	-	-
31	あおぞら銀行	○	-	65.0%	65.3%	55.8%	4	○	2	90.0%	-	◎	4	-
32	日立ソリューションズ	-	-	72.0%	71.4%	90.2%	2	-	-	102.0%	-	-	-	-
33	東京地下鉄（東京メトロ）	-	-	61.9%	68.3%	115.6%	-	-	2	95.7%	2	◎	-	-
34	読売新聞社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	味の素	○	○	71.8%	74.5%	66.7%	2	-	3	90.0%	3	◎	4	○
36	東日本電信電話（NTT東日本）	-	-	76.6%	77.9%	73.5%	4	-	-	86.20%	2	◎:グループとして	4	-
37	阪和興業	-	-	55.0%	54.1%	60.0%	4	-	-	52.3%	-	○	-	-
38	TOPPAN	○	-	75.3%	99.1%	50.0%	3	-	2	75.8%	2	◎	2	-

39	アビームコンサルティング	-	-	94.6%	95.5%	55.7%	-	-	2	52.2%	-	-	-	-
40	任天堂	-	-	69.2%	70.2%	92.5%	-	-	3	87.0%	-	-	-	-
41	三井住友海上火災保険	-	-	46.3%	53.0%	32.7%	4	-	3	84.40%	-	◎	5:2050年で0	-
42	住友生命保険	○	-	40.9%	40.3%	60.1%	4	-	3	100.0%	3	◎	2	-
43	テルモ	○	-	81.4%	81.8%	82.9%	2	-	-	76.6%	2	○	3	-
44	太陽生命保険	-	-	34.6%	35.4%	15.1%	4	-	-	100.0%	-	-	-	-
45	レバレジーズ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46	キャノンマーケティングジャパン	○	-	80.8%	76.5%	122.9%	4	-	-	40.3%	2	◎	2	-
47	ロッテ	○	-	62.1%	72.5%	70.5%	4	-	3	72% 46人	3	○	2	○
48	ジェーシービー	-	-	54.6%	58.1%	68.1%	-	-	-	-	3	-	3	-
49	ニューオータニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50	キッコーマン	○	-	68.1%	73.6%	56.8%	-	-	-	93.8%	2	◎	2	-
51	そごう・西武	○	-	53.9%	61.0%	113.2%	4	-	2	35.0%	3	◎:グループとして	4(セブン&アイ)	-
52	東日本旅客鉄道（JR東日本）	-	-	89.6%	83.7%	89.6%	-	-	-	61.9%	3	◎	4	-
53	大広/大広WEDO	-	-	72.3%	72.0%	117.9%	-	-	-	64.3%	-	◎:グループとして	-	-
54	東宝	-	-	76.7%	80.6%	52.1%	-	-	-	100.1%	-	-	2	-
55	講談社	-	-	64.1%	85.4%	293.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
56	KADOKAWA	-	-	72.7%	82.7%	70.4%	4	-	3	53.8%	-	◎	5:2050年で0	-
57	パナソニックグループ	○	-	87.3%	86.2%	104.4%	2	-	3	82.0%	2	◎	5:2050年で0	-
58	JCOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	4	-
59	カゴメ	-	-	68.3%	70.5%	86.6%	4	-	3	65.6%	-	◎	2	-
60	アクセンチュア	○	-	-	-	-	2	-	2	36.7% 平均119日取得	-	-	4	-
61	国分グループ	-	-	58.7%	61.4%	56.6%	4	-	-	31.0%	2	○	2	-
62	ミリアルリゾートホテル	-	-	62.0%	72.8%	92.4%	4	-	-	72.7%	-	-	3:グループとして	-
63	東海旅客鉄道（JR東海）	-	-	76.3%	74.3%	80.6%	4	-	3	96.0%	3	○	3	-
64	バンダイナムコエンターテインメント	-	-	88.0%	87.8%	106.6%	-	-	-	72.200%	-	-	-	-
65	グーグル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66	オリエンタルランド	-	-	77.7%	77.0%	93.9%	-	-	3	69.0%	3	-	4	-
67	サントリーホールディングス	○	-	72.1%	72.4%	52.8%	-	-	3	98.1% 205人	3	◎	4	-
68	損害保険ジャパン	○	◎	73.5%	74.8%	100.0%	-	-	-	44.0%	-	◎	4	-
69	豊田通商	-	-	60.3%	59.2%	43.4%	-	-	-	53.7%	-	-	-	-
70	全日本空輸（ANA）	○	○	42.8%	41.8%	35.4%	4	-	3	93.7%	2	○	5:2050年で0	-
71	野村証券	○	-	59.9%	58.6%	87.6%	4	○	-	88.3%	3:グループとして	◎	2:グループとして	-
72	全国共済農業協同組合連合会（JA共済連）	-	-	71.2%	67.3%	88.8%	-	-	-	-	-	-	-	-
73	アサヒ飲料	○	-	75.1%	77.1%	76.3%	-	-	-	76.4%	3	-	4	-
74	バレスホテル	-	-	68.9%	72.6%	51.8%	-	-	-	16.7%	-	-	-	-
75	コカ・コーラボトラーズジャパン	○	-	73.1%	84.2%	88.7%	4	-	-	83.3%	2	◎	4	-
76	日本郵船	○	-	77.3%	83.4%	48.7%	2	-	-	73.5%	-	◎	2	○
77	東急エージェンシー	-	-	83.5%	82.1%	73.7%	3	-	-	47.8%	3:グループとして	-	3（東急電鉄）	-
78	日本航空（JAL）	○	○	50.5%	48.9%	48.4%	4	-	2	80.5%	3	◎	2	-
79	アサヒビール	○	-	70.4%	79.2%	67.6%	-	-	-	95.1%	3	-	4	-
80	雪印メグミルク	○	-	62.3%	65.4%	73.8%	2	-	3	112.6%	-	○	-	-

