

マイナビ・日経 文系総合

参照サイト：【マイナビ・日経】2026年卒大学生就職企業人気ランキング (https://career-research.mynavi.jp/research/20250415_95375/)

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップできる環境		5.男性の育児参画		6.2050年カーボンニュートラル宣言	7.TCFDIに賛同	8.SBT認定にコミット	9.未来世代とのエンゲージメント(対話)
				全労働者	うち正規雇用労働者	うち非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女比率または人数	男性の育休を推進	男性育児休業取得状況(取得率・人数)				
1	ニトリ	-	-	62.1%	74.9%	92.3%	4	-	-	77.2%	3	◎	-	-
2	みずほフィナンシャルグループ	○	-	60.9%	61.5%	47.5%	4	-	3	98.0%	3	◎	2	-
3	味の素	○	○	70.1%	72.5%	65.8%	2	-	3	89.6%	3	◎	4	○
4	伊藤忠商事	○	○	58.4%	59.2%	60.9%	4	-	3	96.0%	5	◎	-	-
5	日本航空 (JAL)	○	○	50.3%	48.9%	50.2%	4	-	2	87.5%	3	◎	2	-
6	良品計画	○	○	62.8%	65.8%	99.5%	2	-	-	42.2%	2	○	3	-
7	JTBグループ	○	○	59.9	-	-	-	-	-	71.1	3	-	5:2050年で0	-
8	全日本空輸 (ANA)	○	○	43.4%	43.0%	33.6%	4	-	3	97.3%	2	○	5:2050年で0	-
9	バンダイ	-	-	79.0%	81.9%	103.7%	4	-	-	83.7%	-	-	2	-
10	コナミグループ	-	-	64.4%	80.8%	101.1%	-	-	-	81.5%	3	◎	-	-
11	サントリーグループ	○	-	65.5%	84.5%	72.2%	-	-	3	100.0%	3	◎	4	-
12	トヨタ自動車	-	-	66.2%	65.9%	58.7%	2	-	3	67.0%	2	○	5	-
13	セガ	○	-	78.3%	78.7%	102.3%	2	-	3	84.6%	3	○	-	-
14	三菱UFJ銀行	○	-	51.7%	52.8%	58.3%	4	-	-	98.8%	3	◎	5:2050年で0	-
15	明治安田生命保険	○	○	43.3%	42.3%	80.3%	-	-	-	100.0%	2	○	-	-
16	Sky	-	-	71.9%	73.0%	91.0%	-	-	-	99.0%	-	-	-	-
17	任天堂	-	-	69.2%	70.2%	91.8%	-	-	3	91.0%	-	-	-	-
18	ソニーミュージックグループ	-	-	67.7%	75.6%	78.9%	-	-	-	37.0%	3	◎	-	-
19	東京海上日動火災保険	○	-	54.7%	52.2%	66.1%	4	-	-	93.3%	3	-	4	-
20	クスリのアオキ	-	-	66.7%	80.9%	97.9%	-	-	-	59.0%	-	-	-	-
21	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	○	-	89.6%	84.3%	64.9%	-	-	-	71.9%	3	◎	4	-
22	日本生命保険	○	○	40.7%	42.9%	32.8%	4	-	3	100.0%	3	○	4	-
23	KDDI	○	○	81.1%	80.2%	92.3%	4	-	-	75%	4	◎	4	-
23	ファーストリテイリング (ユニクロ・ジーユー・プラスティ・セオ)	○	○	61.6%	67.0%	57.1%	-	-	-	51.6%	3	-	4	-
25	星野リゾート・マネジメント	-	-	-	-	-	-	-	-	91.2%	2	○	-	-
26	アサヒ飲料	○	-	78.7%	81.2%	71.1%	-	-	-	81.3%	3	-	4	-
27	住友生命保険	○	-	42.3%	42.1%	59.6%	4	-	3	100.0%	3	◎	2	-
28	ソニーグループ	-	-	81.6%	81.2%	77.2%	-	-	3	93.0%	3	◎	5	-
29	オリエンタルランド	-	-	78.7%	78.9%	95.1%	-	-	3	97.9%	3	-	4	-
30	Plan・Do・See	-	○	-	-	-	4	-	-	9.0%	-	-	-	-
31	大同生命保険	○	-	55.1%	55.3%	56.1%	4	-	-	100.0%	-	◎	2	○
32	講談社	-	-	64.1%	85.4%	293.9%	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
33	デンソー	-	-	67.2%	68.9%	82.4%	2	-	2	97.7%	2	◎	2	-
34	パナソニックグループ	○	○	89.1%	87.3%	110.7%	2	-	3	89.0%	2	○	5:2050年で0	-
35	三井住友銀行	○	O:グループでサイン	46.3%	53.0%	-	4	-	2	120.0%	3	○	5	-
36	損害保険ジャパン (損保ジャパン)	○	◎	48.2%	47.2%	54.0%	-	-	-	83.0%	-	◎	4	-
37	第一生命保険	○	○	44.5%	45.5%	41.1%	4	-	3	103.9%	3	-	2	-
38	東宝	-	-	77.7%	81.2%	54.9%	-	-	-	66.7%	-	-	2	-

39	三井物産	○	○	59.9%	60.4%	54.1%	2	-	-	91.0%	2	◎	-	-
40	一条工務店	-	-	51.4%	74.3%	43.6%	-	-	2	30.2%	-	-	4	-
41	アバホテル	-	-	50.1%	79.0%	99.9%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-
41	TOPPAN	○	-	66.4%	65.6%	90.4%	3	-	2	88.0%	2	◎	2	-
43	ボニーキャニオン	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
44	集英社	-	-	86.5%	91.2%	96.7%	4	-	2	55.6%	-	-	-	-
45	ANAエアポートサービス	○	○	85.5%	83.1%	102.5%	4	-	3	103.4	2	○	5:2050年で0	-
46	エイチ・アイ・エス (H.I.S.)	-	-	71.0%	72.3%	52.2%	-	-	-	70	-	-	-	-
47	NTTデータ	○	○	73.7%	72.8%	77.0%	3	-	3	99.7%	3	-	4	-
48	博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ	○	○	72.8%	74.4%	78.1%	-	-	-	87.9%	3	-	2	-
49	アシックス	-	-	78.1%	75.1%	61.8%	-	-	3	65.0%	-	○	2	-
50	アサヒビール	○	-	70.4%	79.2%	67.6%	-	-	-	95.1%	3	-	4	-
51	JALスカイ	-	-	101.8%	87.4%	129.1%	-	-	-	75.0%	-	-	-	-
51	日本年金機構	-	-	62.2%	80.4%	95.8%	-	-	-	76.2%	-	-	-	-
53	SHIFT	-	-	72.1%	70.3%	105.0%	-	-	-	85.6%	-	-	-	-
54	本田技研工業 (Honda)	-	○	71.7%	73.5%	96.2%	2	-	3	90.0%	3	◎	-	-
55	バンダイナムコエンターテインメント	-	-	91.1%	90.8%	99.8%	-	-	-	100.0%	-	-	2	-
56	ロッテ	○	○	62.4%	73.7%	71.3%	4	-	3	67.0%	3	○	2	○
57	日本郵政グループ	○	-	66.8%	67.0%	65.2%	-	-	-	100.0%	3	◎	3	-
58	西日本旅客鉄道 (JR西日本)	○	-	81.8%	79.9%	60.8%	4	-	-	72.0%	3	◎	3	-
59	東海旅客鉄道 (JR東海)	-	-	76.9%	75.3%	78.9%	4	-	3	99.0%	3	○	3	-
60	伊藤園	-	-	78.5%	78.7%	84.1%	-	-	-	62.2%	2	◎	4	○
61	大日本印刷 (DNP)	○	○	81.2%	80.6%	65.4%	4	-	2	96.4%	2	○	5	-
62	アイ・ケイ・ケイホールディングス	-	-	80.2%	80.2%	93.6%	3	-	-	62.5%	-	-	-	-
63	アイリスオーヤマ	-	-	62.2%	73.6%	81.3%	-	-	-	42.2%	2	-	-	-
64	西日本シティ銀行	-	-	46.8%	67.1%	47.9%	-	-	-	101.9%	2	○	-	-
65	資生堂	○	○	76.1%	87.1%	68.5%	4	-	3	103.0%	3	-	2	-
66	ヤクルト本社	○	-	67.1%	73.5%	43.9%	-	-	3	107.0%	-	◎	2	-
66	りそなグループ	○	○	54.8%	67.0%	57.4%	4	-	2	97.0%	2	○	5	-
68	アサヒグループ食品	-	-	70.1%	76.4%	48.0%	-	-	-	100.0%	3	◎	4	-
69	ミズノ	○	-	75.0%	76.4%	77.7%	-	-	3	70.6%	2	○	2	-
70	タカラトミーグループ	○	-	73.1%	76.0%	57.9%	4	-	-	88.9%	-	○	-	○
71	積水ハウス	○	○	56.1%	60.0%	40.3%	4	-	3	109.0%	3	○	4	-
71	三菱重工業	○	-	74.7%	80.0%	60.0%	3	-	3	85.8%	3	○	4	-
73	コーエーテクモグループ	-	-	58.1%	85.1%	61.8%	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
73	日清食品	○	-	58.3%	75.1%	74.6%	2	-	-	101.1%	2	○	2	-
75	日本放送協会 (NHK)	-	-	64.8%	96.7%	73.7%	-	-	3	83.0%	-	-	2	-
75	ミリアルリゾートホテルズ	-	-	61.9%	71.8%	93.1%	4	-	-	110.0%	-	-	-	-
77	カブコン	-	-	63.4%	82.8%	68.7%	-	-	-	79.7%	-	1	1	-
78	三菱商事	○	-	62.9%	64.3%	60.1%	3	○	-	163.9%	3	○	3	-
79	ふくおかフィナンシャルグループ	-	-	39.3%	62.2%	35.9%	-	-	-	100.9%	2	○	5	-
80	コクヨ	-	-	74.7%	76.2%	68.9%	-	-	-	69.4%	2	○	2	-

81	三井住友海上火災保険	-	-	48.8%	55.7%	30.7%	4	-	3	84.8%	-	◎	5:2050年で0	-
81	横浜銀行	-	-	48.6%	63.5%	62.2%	2	-	-	111.7%	2	◎	-	◎
83	明治グループ（明治・Meiji Seika ファルマ）	○	-	51.7%	67.5%	55.6%	-	-	3	102.4%	2	-	5:2050年で0	○
84	あいおいニッセイ同和損害保険	-	○	58.6%	62.0%	64.7%	4	-	-	100.0%	2	○	-	-
85	コーセー	○	-	63.3%	62.3%	60.7%	4	-	2	100.0%	3	◎	5:2040年で0	-
85	日本赤十字社	-	-	62.3%	63.8%	52.7%	-	-	-	37.0%	-	-	-	-
87	小学館	-	-	86.2%	86.2%	100.0%	-	-	-	53.0%	-	-	-	-
88	キヤノン	-	-	75.3%	75.6%	74.5%	2	-	2	64.6%	2	◎	5:2050年で0	-
88	野村グループ	○	-	56.6%	56.6%	71.4%	4	○	-	100.0%	2		3	
88	リゾートトラスト	-	-	68.0%	70.7%	81.9%	4	-	-	79.0%	2	○	2	-
91	カゴメ	-	-	69.6%	71.5%	89.3%	4	-	3	94.3%	-	◎	2	-
91	西武・プリンスホテルズワールドワイド	-	-	66.5%	71.4%	62.4%	-	-	-	76.0%	-	-	-	-
91	ベネッセコーポレーション	○	-	76.0%	86.0%	91.0%	4	-	2	73.0%	2	◎	2	-
94	イオングループ	○	○	64.3%	72.3%	132.7%	-	-	-	75.0%	-	◎	5	-
95	ANA成田エアポートサービス	-	-	78.6%	78.3%	67.3%	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
96	LDH JAPAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	ANAウイングス	-	-	34.2%	34.0%	42.8%	-	-	-	102.3%	-	-	-	-
96	サンリオ	○	-	44.0%	67.5%	30.1%	-	-	-	57.1%	-	○	-	-
96	ジェーシービー (JCB)	-	-	59.9%	62.5%	97.9%	-	-	-	79.1%	3	-	3	-
100	サンリオエンターテイメント	-	-	58.2%	79.4%	90.2%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-
100	日本旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 各評価項目の凡例

1.社長がグローバルな長期的視点を持ち、サステナビリティメッセージを発信しているか (グローバルコンパクトに署名しているか)

【 - : 不明 ○ : 加盟 】

2.社長がジェンダー平等へのコミットメントを表明するメッセージを発信しているか(WEPsに署名しているか)

【 - : 不明 ○ : サイン ◎ : グッドプラクティス 】

3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)

【 - : 不明 ○ : 開示 その詳細がわかるサイトを掲載 】

4.女性が確実にキャリアアップできる環境は整っているか 採用男女比率 執行役員男女比率

採用男女比率

【 - : 不明 2 : 採用男女比率のみ開示 数字も掲載 3 : 両方の開示 数字も掲載 4 : 採用男女比率(女性が30%以上) 人数を掲載 】

執行役員男女比率

【 - : 不明 ○ : 男女比率のみ開示 執行役員比率または人数で掲載 】

5.男性も家事・育児・介護などのケアワークが担えるような柔軟な働き方ができるか

男性の育児休暇取得を推進するための取り組みを行っているかどうか

【 - : 男性の育児休暇取得状況について、取得率及び期間等のデータに基づく情報開示がない。 2 : 男性の育児休暇取得が必須となっている(男性の育児休暇の取得を推進するためのガイドラインや具体的な施策がある) 3 : 男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間未満 4 : 男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として 1週間以上 5 : 男性の育児休暇取得が必須となっている。1ヶ月以上 】

男性育児休業取得状況（取得率・人数）

【 取得率、人数等 】

6.2050年までのカーボンニュートラル宣言を行い、長期的に持続可能な企業なのか(2050年カーボンニュートラル宣言をしているか)

【 - : 不明 2 : カーボンニュートラル宣言をしている 3 : 2050年までのロードマップがある 4 : 2050年までのポートフォリオの開示がある 】

7.超長期視点で事業における気候変動のリスクと機会を分析して開示しているか(TCFDに賛同しているか)

【 - : 不明 ○ : TCFD賛同 ○ : TCFD賛同してシナリオ分析結果を開示 】

8.パリ協定が定める水準で2030年までのCO2削減目標(SBT) はあるのか

【 - : 不明 2 : 2030年削減目標がある(46%未満) 3 : 2030年削減目標がある(46%以上50%未満) 4 : 2030年削減目標がある(50%以上) 5 : 2030年削減目標がある(100%) 】

9.若者やNGOなど未来世代とのエンゲージメント(対話)を行っているか

【 - : 開示なし ○ : 開示あり 】

マイナビ・日経 理系総合

参照サイト：【マイナビ・日経】2026年卒大学生就職企業人気ランキング (https://career-research.mynavi.jp/reseach/20250415_95375/)

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップ できる環境		5.男性の育児参画		6.2050年 カーボンニュートラル宣言	7.TCFDに 賛同	8.SBT認定に コミット	9.未来世代との エンゲージメント(対話)
				全労働者	うち 正規雇用労働者	うち 非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女 比率または人数	男性の育休を 推進	男性育児休業 取得状況(取得 率・人数)				
1	ソニーグループ	-	-	81.6%	81.2%	77.2%	-	-	3	93.0%	3	◎	-	-
2	味の素	○	○	70.1%	72.5%	65.8%	2	-	3	89.6%	3	◎	4	○
3	sky	-	-	71.9%	73.0%	91.0%	-	-	-	99.0%	-	-	-	-
4	KDDI	○	○	81.1%	80.2%	92.3%				75.4	2	◎	5	-
5	パナソニックグループ	○	○	89.1%	87.3%	110.7%	2	-	3	89.0%	2	◎	5:2050年で0	-
6	NTTデータ	○	○	73.7%	72.8%	77.0%	3	-	3	99.7%	3	-	4	-
7	三菱重工業	○	-	74.7%	80.0%	60.0%	3	-	3	85.8%	3	◎	4	-
8	トヨタ自動車	-	-	66.2%	65.9%	58.7%	2	-	3	67.0%	2	◎	5	-
9	サントリーグループ	○	-	65.5%	84.5%	72.2%	-	-	3	100.0%	3	◎	4	-
10	デンソー	-	-	67.2%	68.9%	82.4%	2	-	2	97.7%	2	◎	2	-
11	セガ	○	-	78.3%	78.7%	102.3%	2	-	3	84.6%	3	◎	-	-
12	キヤノン	-	-	75.3%	75.6%	74.5%	2	-	2	64.6%	2	◎	5:2050年で0	-
13	ニトリ	-	-	62.1%	74.9%	92.3%	4	-	-	77.2%	3	◎	-	-
13	本田技研工業 (Honda)	-	○	71.7%	73.5%	96.2%	2	-	3	90.0%	3	◎	-	-
15	任天堂	-	-	69.2%	70.2%	91.8%	-	-	3	91.0%	-	-	-	-
16	日立製作所	○	-	69.8%	71.1%	56.0%	2	-	3	71.9%	3	◎	4	-
17	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	-	-	89.6%	84.3%	64.9%	-	-	-	71.9%	3	-	4	-
18	三菱電機	○	-	63.0%	64.9%	60.4%	-	-	2	85.7%	2	◎	5:2050年で0	-
19	アサヒ飲料	○	-	78.7%	81.2%	71.1%	-	-	-	81.3%	3	-	4	-
19	鹿島建設	○	-	57.9%	59.0%	49.7%	2	-	3	91.2%	2	◎	4	-
21	大林組	○	○	67.1%	68.2%	55.5%	3			102.1%	3	◎	2	-
22	アイングループ	-	-	67.6%	70.3%	59.7%	-	-	-	100.0%	2	◎	2	-
23	日本電気 (NEC)	○	-	75.9%	74.8%	82.9%	2	-	-	50.6%	2	◎	4	-
24	富士通	○	○	79.0%	78.4%	86.2%	2	-	3	86.2%	3	◎	4	-
15	一条工務店	-	-	51.4%	74.3%	43.6%	-	-	2	30.2%	-	-	4	-
26	東海旅客鉄道 (JR東海)	-	-	76.9%	75.3%	78.9%	4	-	3	99.0%	3	◎	4	-
27	コナミグループ	-	-	64.4%	80.8%	101.1%	-	-	-	81.5%	3	◎	-	-
28	明治グループ (明治・Meiji Seika ファルマ)	○	-	51.7%	67.5%	55.6%	-	-	3	102.4%	2	-	5:2050年で0	○
29	バンダイ	-	-	79.0%	81.9%	103.7%	4	-	-	83.7%	-	-	2	-
30	日清食品	○	-	58.3%	75.1%	74.6%	2	-	-	101.1%	2	◎	2	-
31	中外製薬	-	-	80.4%	80.0%	75.2%	2	-	2	98.2%	-	◎	5:2050年で0	-
32	資生堂	○	○	76.1%	87.1%	68.5%	4	-	3	103.0%	3	-	2	-
33	カゴメ	-	-	69.6%	71.5%	89.3%	4	-	3	94.3%	-	◎	2	-
34	ロッテ	○	○	62.4%	73.7%	71.3%	4	-	3	67.0%	3	◎	2	○
35	花王	○	○	90.5%	89.3%	79.2%	4	-	3	96.8%	3	◎	5	-
36	日本調剤	-	-	65.3%	67.5%	61.4%	-	-	-	61.4%	-	○	-	-
37	アサヒグループ食品	-	-	80.0%	80.9%	80.3%	-	-	-	100.0%	4	◎	4	-
38	日清製粉グループ	-	-	56.0%	72.4%	74.6%	2	-	-	107.6%	2	◎	5:2050年で0	-

39	ヤクルト本社	○	-	67.1%	73.5%	43.9%	-	-	3	107.0%	-	○	2	-
40	アイシン	-	-	70.1%	70.3%	79.2%	-	-	-	92.2%	2	○	3	-
40	富士フィルム	○	-	71.3%	72.6%	59.7%	2	-	-	66.7%	2	○	4	-
42	アルプス技研	-	-	83.1%	86.6%	50.8%	-	-	2	82.0%	-	○	-	-
42	大塚製薬	○	○	79.2%	82.7%	53.8%	-	-	2	71.6%	2	○	2	-
42	メイテック	-	-	76.9%	76.9%	-	-	-	-	77.0%	-	-	-	-
45	NTTドコモ	○	○	80.2%	79.7%	79.6%	4	-	2	132.9%	3	-	5	-
46	アサヒビール	○	-	70.4%	79.2%	67.6%	-	-	-	95.1%	3	-	4	-
46	積水ハウス	○	○	56.1%	60.0%	40.3%	4	-	3	109.0%	3	○	4	-
48	テクノプロ	○	-	64.6%	63.4%	67.0%	2	-	-	50.0%	-	○	2	-
49	SCSK	○	-	83.8%	63.2%	83.4%	4	-	3	156.0%	2	-	3	-
49	コーセー	○	-	63.3%	62.3%	60.7%	4	-	2	100.0%	3	○	5:2040年で0	-
49	東京エレクトロン	○	○	59.9%	60.7%	57.5%	3	-	-	60.0%	-	○	4	-
49	雪印メグミルク	○	-	65.9%	68.3%	74.5%	2	-	3	94.2%	-	○	-	-
53	山崎製パン	-	-	63.9%	75.9%	80.4%	2	-	-	30.9%	-	-	-	-
54	旭化成	○	-	76.8%	83.7%	66.4%	2	-	3	95.5%	3	○	2	-
54	伊藤忠商事	○	○	58.4%	59.2%	60.9%	4	-	3	96.0%	5	○	-	-
54	京セラ	○	-	55.7%	73.0%	38.0%	2	-	3	34.2%	2	○	3	-
54	森永乳業	○	-	75.9%	62.8%	66.6%	4	-	3	91.5%	3	○	2	-
58	カブコン	-	-	63.4%	82.8%	68.7%	-	-	-	79.7%	-	1	1	-
58	クボタ	○	○	84.1%	83.7%	78.4%	3	-	3	69.7%	3	○	4	-
58	SHIFT	-	-	72.1%	70.3%	105.0%	-	-	-	85.6%	-	-	-	-
58	竹中工務店	-	-	68.8%	68.8%	60.1%	-	-	-	39.2%	2	○	2	-
58	西日本旅客鉄道 (JR西日本)	○	-	81.8%	79.9%	60.8%	4	-	-	72.0%	3	○	3	-
58	ヤンマーホールディングス	-	-	84.2%	85.9%	83.4%	2	-	-	29.0%	-	-	-	-
64	NECソリューションイノベータ	-	-	83.5%	82.4%	84.8%	-	-	-	51.8%	-	-	-	-
64	清水建設	-	○	63.6%	63.5%	63.1%	2	-	2	89.3%	2	○	5:2050年で0	-
64	全日本空輸 (ANA)	○	○	43.4%	43.0%	33.6%	4	-	3	97.3%	2	○	5:2050年で0	-
64	第一三共	○	○	79.7%	78.4%	84.6%	4	-	3	96.3%	3	○	2	-
68	伊藤園	-	-	78.5%	78.7%	84.1%	-	-	-	62.2%	2	○	4	○
69	江崎グリコ	○	-	47.3%	74.3%	36.1%	4	-	2	107%	-	-	2	-
70	日産自動車	○	-	83.8%	81.0%	81.0%	3	-	3	65.5%	2	○	5	-
70	みずほフィナンシャルグループ	○	-	60.9%	61.5%	47.5%	4	-	3	98.0%	3	○	2	-
72	アステラス製薬	○	-	76.9%	77.6%	66.6%	2	-	-	83.0%	2	○	4	-
72	日本航空 (JAL)	○	○	50.3%	48.9%	50.2%	4	-	2	87.5%	3	○	2	-
74	コーエーテクモグループ	-	-	58.1%	85.1%	61.8%	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
75	住友林業	○	○	49.4%	65.9%	60.4%	2	-	2	78.1%	3	○	-	-
75	大和ハウス工業	○	-	58.1%	61.8%	58.4%	-	-	3	68.9%	3	○	2	-
77	大成建設	○	-	58.4%	59.0%	56.8%				118.5%	2	○	4	-
78	AGC	-	-	74.4%	74.6%	72.1%	3	1	1	89.4%	3	○	5	-
79	パンダイナムコエンターテインメント	-	-	91.1%	90.8%	99.8%	-	-	-	100.0%	-	-	2	-
80	キューピー	○	-	59.1%	61.5%	72.5%	4	-	3	88.5%	2	○	4	-

81	川崎重工業	○	-	69.0%	68.9%	79.0%	3	-	3	31.6%	2	◎	-	-
81	野村総合研究所 (NRI)	○	-	71.5%	71.5%	-	4	-	-	92.7%	4	◎	4	-
81	マツダ	○	-	84.1%	86.0%	76.2%	2	-	3	60.0%	3	◎	5	-
84	キーエンス	-	-	41.8%	42.2%	111.3%	-	-	-	72.9%	-	-	-	-
85	伊藤忠テクノソリューションズ	○	-	77.8%	78.2%	67.0%	2	-	-	68.0%	3	◎	4	-
85	クオール	-	-	72.2%	67.7%	103.0%	-	-	-	40.0%	○	-	-	-
85	村田製作所	-	-	64.5%	63.7%	75.9%	3	-	-	72.0%	3	◎	2	-
85	森永製菓	○	-	61.5%	63.9%	84.3%	2	-	3	82.9%	-	◎	5:2050年で0	-
89	クスリのアオキ	-	-	66.7%	80.9%	97.9%	-	-	-	59.0%	-	-	-	-
89	国立病院機構	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-
89	東芝	○	-	66.3%	73.5%	39.5%	2	-	3	53.1%	3	◎	4	-
92	エーザイ	○	○	74.4%	-	-	4	○	-	36.5%	2	◎	5	-
93	アイリスオーヤマ	-	-	62.2%	73.6%	81.3%	-	-	-	42.2%	2	-	-	-
94	グリーンハウス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
94	Cygames	-	-	82.6%	81.6%	108.1%	-	-	-	76.1%	-	-	-	-
96	味の素AGF	○	-	81.5%	78.4%	92.2%	2	-	3	60.0%	3	◎	4	○
96	ソニーミュージックグループ	-	-	67.7%	75.6%	78.9%	-	-	-	37.0%	-	-	-	-
98	オリエンタルランド	-	-	78.7%	78.9%	95.1%	-	-	3	97.9%	3	-	4	-
98	スギ薬局 (スギ薬局グループ)	○	-	69.4%	72.3%	99.0%	-	-	-	68.3%	-	◎	4	-
100	日立ソリューションズ	-	-	74.0%	73.5%	74.1%	2	-	-	98.0%	-	-	-	-

■ 各評価項目の凡例

1.社長がグローバルな長期的視点を持ち、サスティナビリティメッセージを発信しているか (グローバルコンパクトに署名しているか)

【 - : 不明 ○ : 加盟 】

2.社長がジェンダー平等へのコミットメントを表明するメッセージを発信しているか(WEPsに署名しているか)

【 - : 不明 ○ : サイン ◎ : グッドプラクティス 】

3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合(2023年7月～公表義務化)

【 - : 不明 ○ : 開示 その詳細がわかるサイトを掲載 】

4.女性が確実にキャリアアップできる環境は整っているか 採用男女比率 執行役員男女比率

採用男女比率

【 - : 不明 2 : 採用男女比率のみ開示 数字も掲載 3 : 両方の開示 数字も掲載 4 : 採用男女比率(女性が30%以上) 人数を掲載 】

執行役員男女比率

【 - : 不明 ○ : 男女比率のみ開示 執行役員比率または人数で掲載 】

5.男性も家事・育児・介護などのケアワークが担えるような柔軟な働き方ができるか

男性の育児休暇取得を推進するための取り組みを行っているかどうか

【 - : 男性の育児休暇取得状況について、取得率及び期間等のデータに基づく情報開示がない。 2 : 男性の育児休暇取得が必須となっている(男性の育児休暇の取得を推進するためのガイドラインや具体的な施策がある) 3 : 男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間未満 4 : 男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として 1週間以上 5 : 男性の育児休暇取得が必須となっている。1ヶ月以上 】

男性育児休業取得状況(取得率・人数)

【 取得率、人数等 】

6.2050年までのカーボンニュートラル宣言を行い、長期的に持続可能な企業なのか(2050年カーボンニュートラル宣言をしているか)

【 - : 不明 2 : カーボンニュートラル宣言をしている 3 : 2050年までのロードマップがある 4 : 2050年までのポートフォリオの開示がある 】

7.超長期視点で事業における気候変動のリスクと機会を分析して開示しているか(TCFDに賛同しているか)

【 - : 不明 ○ : TCFD賛同 ◎ : TCFD賛同してシナリオ分析結果を開示 】

8.パリ協定が定める水準で2030年までのCO2削減目標(SBT) はあるのか

【 - : 不明 2 : 2030年削減目標がある(46%未満) 3 : 2030年削減目標がある(46%以上50%未満) 4 : 2030年削減目標がある(50%以上) 5 : 2030年削減目標がある(100%) 】

9.若者やNGOなど未来世代とのエンゲージメント(対話)を行っているか

【 - : 開示なし ○ : 開示あり 】

各評価項目の凡例はランキングの最後にあります

順位	企業名	1.グローバルコンパクトに署名	2.WEPsに署名	3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合 (2023年7月～公表義務化)			4.女性がキャリアアップできる環境		5.男性の育児参画		6.2050年カーボンニュートラル宣言	7.TCFDIに賛同	8.SBT認定にコミット	9.未来世代とのエンゲージメント(対話)
				全労働者	うち正規雇用労働者	うち非正規雇用労働者	採用男女比率	執行役員男女比率または人數	男性の育休を推進	男性育児休業取得状況(取得率・人數)				
1	伊藤忠商事	○	○	58.4%	59.2%	60.9%	4	-	3	96.0%	3	○	-	-
2	日本生命保険	○	○	40.7%	42.9%	32.8%	4	-	3	100.0%	3	○	4	-
3	大和証券グループ	○	○	74.8%	71.3%	51.5%	3	-	3	101.0%	3	○	5	-
4	全日本空輸(ANA)	○	○	43.4%	43.0%	33.6%	4	-	3	97.3%	2	○	5:2050年で0	-
5	博報堂	○	○	72.8%	74.4%	78.1%	-	-	-	87.9%	3	-	2	-
6	大日本印刷	○	○	81.2%	80.6%	65.4%	4	-	2	96.4%	2	○	5	-
7	住友商事	○	○	62.2%	61.4%	49.7%	2	-	2	78.6%	2	○	4	-
8	三菱商事	○	-	62.9%	64.3%	60.1%	3	○	-	163.9%	3	○	3	-
9	SMBC日興証券	○	-	56.4%	56.4%	-	-	-	-	136.5%	3	○	2	-
10	本田技研工業(Honda)	-	○	71.7%	73.5%	96.2%	2	-	3	90.0%	3	○	-	-
11	第一生命保険	○	○	44.5%	45.5%	41.1%	4	-	3	103.9%	3	-	2	-
12	三井住友信託銀行	○	-	53.6%	54.3%	62.5%	4	-	-	100.0%	2	○	4	-
13	バンダイ	-	-	79.0%	81.9%	103.7%	4	-	-	83.7%	-	-	2	-
14	Sky	-	-	71.9%	73.0%	91.0%	-	-	-	99.0%	-	-	-	-
15	東京海上日動火災保険	○	-	54.7%	52.2%	66.1%	4	-	-	93.3%	3	-	4	-
16	三井物産	○	○	59.9%	60.4%	54.1%	2	-	-	91.0%	2	○	-	-
17	富士フィルムグループ	-	-	73.9%	75.0%	55.8%	2	-	-	85.3%	2	○	4	○
18	ソニーミュージックグループ	-	-	67.7%	75.6%	78.9%	-	-	-	37.0%	3	○	-	-
19	集英社	-	-	86.5%	91.2%	96.7%	4	-	2	55.6%	-	-	-	-
20	明治グループ(Meiji Seikaファルマ)	○	○	51.7%	67.5%	55.6%	-	-	3	102.4%	2	-	5:2050年で0	○
21	ソニー生命保険	-	○	40.8%	53.6%	15.6%	-	-	2	46.0%	3	○	-	-
22	ソニー	-	-	81.6%	81.2%	77.2%	-	-	3	93.0%	3	○	5	-
23	日本航空(JAL)	○	○	50.3%	48.9%	50.2%	4	-	2	87.5%	3	○	2	-
24	三井住友銀行	○	O:グループでサイン	46.3%	53.0%	-	4	-	2	120.0%	3	○	5	-
25	日鉄ソリューションズ	-	-	74.0%	73.9%	61.4%	4	-	2	96.6%	2	○	4	-
26	りそなグループ	○	○	54.8%	67.0%	57.4%	4	-	2	97.0%	2	○	5	-
27	日立ソリューションズ	-	-	74.0%	73.5%	74.1%	2	-	-	98.0%	-	-	-	-
28	大和総研	○	○	75.2%	73.7%	80.6%	4	-	-	100.0%	3:グループとして	○	-	-
29	住友林業	○	○	49.4%	65.9%	60.4%	2	-	2	78.1%	3	○	-	-
30	東日本電信電話(NTT東日本)	-	-	77.1%	78.2%	80.6%	4	-	-	145.80%	2	○:グループとして	4	-
31	丸紅	○	-	61.7%	62.0%	42.3%	4	-	-	95.0%	2	○	4	-
32	読売新聞社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	東京地下鉄(東京メトロ)	○	-	59.9%	65.6%	141.9%	-	-	2	98.3%	2	○	-	-
34	NTTデータ	○	○	73.7%	72.8%	77.0%	3	-	3	99.7%	3	-	4	-
35	三菱UFJ銀行	○	-	51.7%	52.8%	58.3%	4	-	-	98.8%	3	○	5:2050年で0	-
36	阪和興業	-	○	55.2%	54.9%	56.8%	4	-	-	62.5%	-	○	-	-
37	みずほフィナンシャルグループ	○	-	60.9%	61.5%	47.5%	4	-	3	98.0%	3	○	2	-
38	アビームコンサルティング	○	○	94.6%	95.5%	55.7%	-	-	2	70.8%	-	-	-	-

39	住友生命保険	○	-	42.3%	42.1%	59.6%	4	-	3	100.0%	3	◎	2	-
40	JTBグループ	○	○	59.9	-	-	-	-	-	71.1	3	-	5:2050年で0	-
41	太陽生命保険	-	-	34.6%	35.4%	15.1%	4	-	-	100.0%	-	-	-	-
42	味の素	○	○	70.1%	72.5%	65.8%	2	-	3	89.6%	3	◎	4	○
43	任天堂	-	-	69.2%	70.2%	91.8%	-	-	3	91.0%	-	-	-	-
44	ニューオータニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45	三井住友海上火災保険	-	-	48.8%	55.7%	30.7%	4	-	3	84.8%	-	◎	5:2050年で0	-
46	キャノンマークティングジャパン	○	○	82.7%	78.0%	105.7%	4	-	-	49.0%	2	◎	2	-
47	アクセンチュア	○	○	-	-	-	2	-	2	36.7% 平均119日取得	-	-	4	-
48	ロッテ	○	○	62.4%	73.7%	71.3%	4	-	3	67.0%	3	○	2	○
49	パナソニックグループ	○	○	89.1%	87.3%	110.7%	2	-	3	89.0%	2	◎	5:2050年で0	-
50	そごう・西武	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51	TOPPAN	○	-	66.4%	65.6%	90.4%	3	-	2	88.0%	2	◎	2	-
52	アサヒビール	○	-	70.4%	79.2%	67.6%	-	-	-	95.1%	3	-	4	-
53	東日本旅客鉄道（JR東日本）	○	-	89.6%	84.3%	64.9%	-	-	-	71.9%	3	◎	4	-
54	キッコーマン	○	-	68.2%	75.1%	45.2%	-	-	-	100.0%	2	◎	2	-
55	朝日生命保険	-	-	38.7%	37.7%	55.9%	-	-	-	102.0%	-	-	-	-
56	JCOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	4	-
57	東宝	-	-	77.7%	81.2%	54.9%	-	-	-	66.7%	-	-	2	-
58	サントリーホールディングス	○	-	65.5%	84.5%	72.2%	-	-	3	100.0%	3	◎	4	-
59	グーグル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	アサヒ飲料	○	-	78.7%	81.2%	71.1%	-	-	-	81.3%	3	-	4	-
61	国分グループ	-	-	59.3%	61.4%	56.7%	4	-	-	48.6%	2	○	2	-
62	バンダイナムコエンターテインメント	-	-	91.1%	90.8%	99.8%	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
63	カゴメ	-	-	69.6%	71.5%	89.3%	4	-	3	94.3%	-	◎	2	-
64	講談社	-	-	64.1%	85.4%	293.9%	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
65	東海旅客鉄道（JR東海）	-	-	76.9%	75.3%	78.9%	4	-	3	99.0%	3	○	3	-
66	ミアリルリゾートホテル	-	-	61.9%	71.8%	93.1%	4	-	-	110.0%	-	-	3:グループとして	-
67	富国生命保険	-	-	38.0%	37.2%	40.2%	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
68	コカ・コーラボトラーズジャパン	○	-	72.7%	82.2%	84.9%	4	-	-	101.1%	2	◎	4	-
69	大広	○	○	72.0%	71.2%	95.4%	-	-	-	76.9%	-	◎:グループとして	-	-
70	バレスホテル	-	○	66.0%	72.2%	39.4%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-
71	JSOL	-	-	76.8%	76.7%	93.8%	-	-	-	96.0%	-	-	-	-
72	損害保険ジャパン	○	◎	48.2%	47.2%	54.0%	-	-	-	83.0%	-	◎	4	-
73	日本M&Aセンター	○	-	53.1%	55.2%	37.3%	-	-	-	33.3%	-	-	-	○
74	商工組合中央金庫	-	-	42.0%	49.2%	64.0%	-	-	-	87.4%	-	-	-	-
75	日本郵船	○	-	74.6%	81.8%	55.2%	2	-	-	92.3%	-	◎	2	○
76	東急エージェンシー	-	-	82.1%	81.4%	85.5%	3	-	-	88.9%	3:グループとして	-	3(東急電鉄)	-
77	アパホテル	-	-	50.1%	79.0%	99.9%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-
78	バーソルビジネスプロセスデザイン	-	-	61.7%	80.4%	75.8%	4	-	-	83.5%	2	◎	5	-
79	雪印メグミルク	○	-	65.9%	68.3%	74.5%	2	-	3	94.2%	-	○	-	-
80	タキヒヨー	-	○	57.9%	61.0%	53.1%	2	-	-	66.7%	-	-	-	-

81	マルハニチロ	○	○	59.1%	67.0%	77.9%	4	-	2	79.2%	2	○	2	-
82	ジェイアール東日本企画	-	-	81.5%	80.8%	83.9%	-	-	-	40.0%	-	-	2:グループとして	-
83	MS&ADシステムズ	○	○	66.0%	63.7%	90.3%	-	-	-	100.0%	2	○	2	-
84	信金中央金庫	-	-	55.2%	66.6%	38.0%	-	-	-	110.7%	2	○	5	-
85	長瀬産業	○	○	53.2%	53.2%	48.5%	4	-	-	64.1%	4	○	3	-
86	大塚商会	-	○	61.6%	65.7%	45.3%	4	○	-	52.3%	2	○	4	-
87	大同生命保険	○	-	55.1%	55.3%	56.1%	4	-	-	100.0%	-	○	2	○
88	東日本高速道路（NEXCO東日本）	-	-	69.9%	72.7%	63.9%	-	-	-	47.8%	-	-	-	-
89	セイコーエプソン	○	-	77.2%	77.5%	75.8%	-	-	-	91.6%	2	○	4	○
90	富士ソフト	-	-	87.5%	87.5%	80.7%	4	-	2	82.3%	-	○	3	-
91	ANA X	○	○	83.1%	82.7%	65.7%	4	-	3	116.7%	2	○	5:2050年で0	-
92	日本年金機構	-	-	62.2%	80.4%	95.8%	-	-	-	76.2%	-	-	-	-
93	タカラトミーグループ	○	-	73.1%	76.0%	57.9%	4	-	-	88.9%	-	○	-	○
94	トヨタ自動車	-	-	66.2%	65.9%	58.7%	2	-	3	67.0%	2	○	5	-
95	豊田通商	-	-	61.5%	60.5%	40.0%	-	-	-	61.9%	-	-	-	-
96	NTTファシリティーズ	-	-	81.2%	74.8%	88.1%	4	-	-	116.1%	4	○	2	-
97	住友電気工業	-	-	74.3%	74.7%	44.3%	2	-	2	100.0%	4	○	2	-
98	バーソルクロステクノロジー	-	-	86.3%	87.6%	86.7%	4	-	-	87.0%	2	○	5	-
99	野村総合研究所（NRI）	○	-	71.5%	71.5%	-	4	-	-	92.7%	4	○	4	-
100	電通	○	-	78.2%	76.4%	58.4%	4	○	-	103.0%	-	-	-	-

■ 各評価項目の凡例

1.社長がグローバルな長期的視点を持ち、サステナビリティメッセージを発信しているか (グローバルコンパクトに署名しているか)

【-:不明 ○:加盟】

2.社長がジェンダー平等へのコミットメントを表明するメッセージを発信しているか(WEPSに署名しているか)

【-:不明 ○:サイン ○:グッドプラクティス】

3.男性の賃金に対する女性の賃金の割合(2023年7月～公表義務化)

【-:不明 ○:開示 その詳細がわかるサイトを掲載】

4.女性が確実にキャリアアップできる環境は整っているか 採用男女比率 執行役員男女比率

採用男女比率

【-:不明 2:採用男女比率のみ開示 数字も掲載 3:両方の開示 数字も掲載 4:採用男女比率(女性が30%以上) 人数を掲載】

執行役員男女比率

【-:不明 ○:男女比率のみ開示 執行役員比率または人数で掲載】

5.男性も家事・育児・介護などのケアワークが担えるような柔軟な働き方ができるか

男性の育児休暇取得を推進するための取り組みを行っているかどうか

【-:男性の育児休暇取得状況について、取得率及び期間等のデータに基づく情報開示がない。 2:男性の育児休暇取得が必須となっている(男性の育児休暇の取得を推進するためのガイドラインや具体的な施策がある)】

3:男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間未満 4:男性の育児休暇取得が必須となっている。期間として1週間以上 5:男性の育児休暇取得が必須となっている。1ヶ月以上】

男性育児休業取得状況（取得率・人数）

【取得率、人数等】

6.2050年までのカーボンニュートラル宣言を行い、長期的に持続可能な企業なのか(2050年カーボンニュートラル宣言をしているか)

【-:不明 2:カーボンニュートラル宣言をしている 3:2050年までのロードマップがある 4:2050年までのポートフォリオの開示がある】

7.超長期視点で事業における気候変動のリスクと機会を分析して開示しているか(TCFDに賛同しているか)

【-:不明 ○:TCFD賛同 ○:TCFD賛同してシナリオ分析結果を開示】

8.パリ協定が定める水準で2030年までのCO2削減目標(SBT) はあるのか

【-:不明 2:2030年削減目標がある(46%未満) 3:2030年削減目標がある(46%以上50%未満) 4:2030年削減目標がある(50%以上) 5:2030年削減目標がある(100%)】

9.若者やNGOなど未来世代とのエンゲージメント(対話)を行っているか

【-:開示なし ○:開示あり】